

공공디자인에 있어 일러스트레이션의 역할에 관한 연구

- 공사현장 가림막 사례를 중심으로 -

A Study on the Illustration's Role in Public Design

- Based on a case of screen fence of a construction site -

주저자 : 장재욱(Chang, Jae Wuk)

중앙대학교 대학원 디자인학과 박사과정

교신저자 : 이견실(Lee, Kyun Sil)

중앙대학교 예술대학 산업디자인과 교수

leeks@cau.ac.kr

목차

1. 서론

- 1.1. 연구배경 및 목적
- 1.2. 연구의 범위와 방법

2. 본론

- 2.1. 일러스트레이션의 공공성
- 2.2. 가림막의 기능과 특성
- 2.3. 가림막에서 일러스트레이션의 활용

3. 가림막에 보여지는 일러스트레이션 사례분석

- 3.1. 국외사례의 분석
- 3.2. 국내사례의 분석
- 3.2. 사례분석결과표

4. 결론

참고문헌

(요약)

도시환경에 대한 급증하는 관심과 요구에 더불어 공사현장의 가림막은 부정적 이미지의 건설공사의 차폐장치의 역할에 그치지 않고 도시미관을 개선하고 정보전달과 심미적 감상의 제공을 통해 대중과 커뮤니케이션을 할 수 있는 공사현장 최전방에 위치한 공공디자인 매체로서 발전해가고 있다. 따라서 가림막에 적용되는 이미지의 선택은 대중과의 커뮤니케이션의 성공여부에 중요한 작용을 할 것이다. 일러스트레이션은 현대사회의 시각정보전달을 선두에서 이끌고 있고 실험적이고 실용적인 미술을 포괄하는 시각언어로서 예술과 사회의 문화적 통합을 실천하는 역할을 하고 있다. 일러스트레이션의 시대와 문화를 반영하는 가치는 지역사회와 지역민의 고유한 역사와 문화에서 공감대를 형성하고, 이러한 공감대를 형성시킬 수 있는 컨셉이 적용되어 제작될 때 일러스트레이션은 공공성을 가진다. 지역사회에 기여하는 가치 있는 공공디자인에서 일러스트레이션이 효과적인 역할을 수행하기 위해서는, 가림막의 특성인 차폐성, 한시성, 홍보성, 대상의 다양성을 이해하고 이에 각각 대응하도록 일러스트레이션이 가지고 있는 특성들을 활용해야 한다. 또한 일러스트레이션은 공공성을 지니는 컨셉으로 제작되어야 한다.

주제어 : 가림막, 공공성, 일러스트레이션

(Abstract)

Along with the rapidly increasing concern and demand for the urban environment, screen fence of a construction site is being transformed into a visual communication media at a forefront of the construction site that may communicate with the public by improving urban fine view and providing necessary information and an opportunity of an aesthetic appreciation, not merely ending in a role of shielding as a negative image at a construction site.

Therefore, selection of image being applied for screen fence will play an important role of determining a success factor in terms of communication with the public. Illustration leads visual information communication at a forefront in the contemporary society and successful image of screen fence may be found in a visual language that is acknowledged as a communication art through playing a role of realizing arts and cultural integration of a society by including experimental and practical arts.

The value of Illustration that is reflecting time and culture forms a social consensus in the unique history and culture of the community and local residents. Illustration carries its publicness when it is created with the concept that forms this consensus.

To make illustration perform an effective role in the public design contributing to the community, we need to understand the characteristics of screen fence such as shielding, temporariness, public relations, and diversity of target. After then, characteristics of illustration will be applied for each of above. Illustration also has to be made under the concept of the publicness.

Keyword : Screen Fence, Publicness, Illustration

1. 서론

1.1. 연구배경 및 목적

일러스트레이션은 정보전달과 미적 대상으로서의 감상기능을 포함하고 있다. 이러한 까닭에 언어나 순수회화의 장르보다 폭넓게 수용되는 사회문화적 특성을 갖는다. 나아가, 일러스트레이션을 차용한 "시대의 사회와 문화를 이해하는데 도움이 된다. 즉 그 시대의 일러스트레이션은 그 시대 생활모습의 유추가 가능하기 때문이다."¹⁾ 이러한 특성은 일러스트레이션에 공공성(publicness)이라는 특질을 부여한다. 공공디자인이 시민사회가 지닌 역사적 동질성을 추적하여 이를 담아 낼 필요가 있고 그래야만 개인이 개별적으로 지닌 선호도나 친밀성을 위배하지 않으면서도 공공의식을 지니고 디자인 소통에 참여 할 수 있다는 시각²⁾에서 봤을 때, 일러스트레이션의 커뮤니케이션적 특성, 사회, 문화변영의 특성은 공공디자인의 공공성을 부각시키는데 적합한 매체라 말 할 수 있다.

본 연구는 공공시설물의 효과적인 제작용의 제안을 위해, 분석대상에 표현된 일러스트레이션의 의미를 분석하고 그와 관련하여 공공적 효용성을 규명하고자 한다.

1.2. 연구의 범위와 방법

연구 대상은 공사현장의 가림막에서 보여지는 일러스트레이션이다. 공사현장 가림막(이하 가림막)은 슈퍼그래피(Super Graphy)³⁾의 한 분야로 볼 수 있지만, 건물 벽면의 그래픽이나 담장의 벽화와 다른 점을 그 설치 목적에서 찾아볼 수 있다. 즉 가림막은 공사현장의 부정적 이미지를 가리기 위해 한시적 기한으로 설치되며, 공공의 일상생활에 근접하는 등, 심미적인 필요충족 이외의 특성들을 갖기 때문에 다른 공공디자인 매체보다 공공성이 강조될 수 있는 분야라 볼 수 있을 것이다.

연구 방법으로는 일러스트레이션의 공공성을 논의

한 후, 그것을 기반으로 가림막의 특성을 분석하고 그에 대응하는 효용성을 내용과 관련지어 탐색하고 규명한다. 여기에는 국내외 가림막의 표현양식이 포함된다.

2. 본론

2.1. 일러스트레이션의 공공성

"근대적 공공성(publicness)의 중요한 세 가지 의미는, 국가에 관계된 공적인(official) 것, 모든 사람들과 관계된 공통적인(common) 것, 누구의 접근도 거부하지 않는 공간이나 정보 같은 것"⁴⁾이다. 따라서 공공성은, 국가가 국민을 대상으로 한 법이나 정책, 공통의 이익을 위한 활동이나 규범, 모든 사람에게 주어지는 공개성을 포함하는 특성으로 이해된다. 동일한 맥락에서, 백완기⁵⁾도 공공성을 공개성, 공익성, 공유성, 공정성, 인권을 포함하는 다의적 성격으로 정리한다. 이러한 관점의 수용은 주관성, 일방적, 비공개성, 제한성, 사적 개념들을 상대적 개념으로 이해하게 하는 대립적 의미를 갖는 것으로 규정하게 한다. 이제 공공성은 "공동체의 집단적 선택과 의지가 개입"⁶⁾되는 시공간으로 이해된다.

따라서 공공디자인(가림막)은 지역민 개개인의 개별적 요구의 고려나 제도의 상업적 이해, 또는 보편적 원리의 적용보다는 지역사회의 역사적 동질성을 담아내야 한다. 이로 인해서 지역민은 공공디자인에서 친밀함을 가지고 소통을 할 수 있으며 비 지역민이라도 디자인이 지닌 컨셉(concept)을 이해하는 긍정적 소통의 과정을 가질 수 있다.⁷⁾

일러스트레이션은 정보도해의 성격을 갖는 "목적에 따라 그려진 그림"⁸⁾으로, 목적미술, 상업예술의 특성을 강하게 가지고 있고 볼 수 있다. 일러스트레이션을 이런 관점에서 이해한다면 공공디자인은 벽면을 장식하는 이미지의 표현 수단에 지나지 않을 것이다. 하지만 현대의 광의적 해석에 기반을 두는 일러스트레이션의 의미는 단순히 상업적 목적에 제한되지 않으며, 순수미술이 가지고 있는 작가의 개인적 예술표

1) 남용현, 일러스트레이션의 광의적(廣義的) 이해, 일러스트레이션포럼 Vol.17, 한국일러스트레이션학회, 2008, p.17.

2) 신항식·신은하, 공공 디자인의 시민문화적 토대에 관한 이론적 연구, 일러스트레이션포럼 Vol.21, 한국일러스트레이션학회, 2008.

3) 1960년대 이후에 나타난 환경 디자인의 유형으로서 그래픽 작업을 통해 건물, 아파트, 공장, 학교 등의 외벽을 미관상 장식해 도시의 경관을 아름답게 하는 예술 건물의 표면이나 벽면에 그려지는 그래픽작업으로서 스페이스그래픽 또는 환경커뮤니케이션이라고도 한다.

4) 김현주, 1910년대 초 매일신보의 사회 담론과 공공성, 현대문학 연구, Vol.39, No.0 한국문학연구학회, 2009, p.236.

5) 백완기, 한국행정과 공공성, 한국사회와 행정연구, 18(2): 1-22, 2007.

6) 이주하, 민주주의의 다양성과 공공성: 레짐이론을 중심으로, 행정논총, Vol.48, No.2, 2010, p.147.

7) 신항식·신은하, 앞의 논문.

8) 勝井三雄 田中一光 向井周太郎, 現代デザイン事典, 東京: 平凡社, 1987, p.30.

현이라는 순수창작의 기능을 공유하며 상업적이면서 동시에 순수예술적인 소통매체로서 종합시각예술이라는 해석을 받고 있다. 이러한 관점에서 일러스트레이션의 묘사에 의한 기록의 기능은 단지 현상을 있는 그대로 기록하는 객관적인 복사성에 그치지 않을 것이다. 여기에는 작가의 시대정신이 담겨있는 해석이 있다. 이는 시각요소들로 표현되기도 하고 순수창작 일러스트레이션에서는 컨셉의 형태로 보이기도 한다. 작가의 해석은 수신자의 보다 효과적인 이해와 공감에 소구하기 위한 소통의 도구라고 볼 수 있으며 이러한 공감대는 컨셉에 반영된 그 시대의 사회와 문화에서 유발될 수 있을 것이다. 작가의 해석이 잘 반영된 풍경화나 인물화 같은 사실화도 물론이거니와 사건을 묘사하는 기록화나 추상화에서조차 이러한 공감대는 들어나고 있는데 이는 공동체의 항상성에 근거한다 말 할 수 있다. 항상성(恒常性)은 공동체가 가지고 있는 고유성이라 볼 수 있고 자연스럽게 공동체 내부에 녹아있다. 즉 '일러스트레이션에 있어서 시각기호를 구성하고 송출시키는 방식은 특정 공동체 내부에서 이미 항상성을 유지하고 있는 것이다. 일러스트레이션을 구성하는 시각요소들(메시지, 형태, 색채, 위상, 시간, 운동, 도상)은 특정 공동체의 역사가 지속되어 온 이상 독특한 항상성을 유지해 오고 있다.'⁹⁾ 이러한 항상성이 반영된 일러스트레이션은 공공성을 가질 수 있으며 공공성이 잘 반영된 일러스트레이션에 나타나는 시각요소 하나하나까지도 공공성을 포함한다고 말할 수 있다. 다시 말하면 지역사회의 역사와 문화를 내포하고 있다면, 일러스트레이션의 일반적인 특성들은 공공디자인이 공공성과 연결 지을 수 있다. 본 논문의 연구대상인 공사현장의 가림막에서 보여 지는 일러스트레이션들은 이러한 공공성이 우선적으로 반영되어야 하며, 또한 일러스트레이션이 가진 특성들이 가림막이 지닌 특수성에 어떠한 형식으로 적용될 수 있는지를 알아본다.

2.2. 가림막의 기능과 특성

가림막이란 신축공사 현장이나 보수공사 현장을 가리기 위한 한시적 차단 장치를 의미한다. 가림막은 공사기간동안 공사현장과 대중사이의 가장 직접적인

접촉을 하게 되는 요소로서, 최근 도시재개발과 도시환경에 대한 증폭하는 관심과 더불어 그 공공성이 부각되고 있다. 또한 건설현장의 단순한 차단장치로서의 역할에만 그치지 않고, 도시환경과 미관을 고려하고 건설사와 대중과의 소통을 도모하기 위하여 다양한 소재와 설계를 활용한 기술적 방법들이 사용되어 제작되고 있으며, 다양한 이미지들이 이에 적용되고 있다. 공사가 진행되는 과정에서 발생하는 건설현장의 공해나 위험요소, 교통흐름과 보행의 방해, 시각적 불쾌감 등은 지역민과 보행자들에게 직접적인 피해를 가져오고 이는 해당 건설사와 건축주, 그리고 공사 자체에 대한 부정적인 이미지로 즉각 이어진다. 가림막은 이러한 직접적 피해를 차단하여 건설현장의 부정적인 이미지를 예방할 수 있는 기능을 할 뿐 아니라 도시환경과 가로공간의 특성, 지역문화를 고려해서 제작되었을 때 부정적 이미지를 긍정적으로 전환시킬 수 있는 효과가 있다. 이와 같은 기능을 기반으로 하여 가림막의 특성을 다음의 4가지 사항으로 분류하였다.

22.1. 차폐성

차폐성은 가림막의 가장 기본이 되는 특성이다. 차폐로 인해서 보행자는 공사현장의 위험이나 불쾌감과 차단되기도 하지만 동시에 단절된 상황에 대한 불안감과 궁금증을 유발할 수 있다.

22.2. 한시성

한시성은 가림막과 일반 건축물의 담장과의 구분을 해주는 특성이다. 가림막은 공사의 시공시점부터 완공시점까지의 한시적 기간 동안 설치된 후 폐기되는 한시성을 가지고 있다. 작은 규모의 공사인 경우 몇 주에서 몇 개월 정도 걸리기도 하지만 공사기간은 건설사와 용도, 규모에 따라 일반적으로 최소 24개월에서 최대 46개월 이상 걸리는 것으로 나타난다.¹¹⁾

22.3. 홍보성

가림막은 직접적으로 시공사를 광고하는 홍보수단으로 활용되거나 상품의 광고판으로 사용되기도 하고, 지역의 역사와 문화소개, 행사안내, 지역민 작품전시 공간으로 활용 등의 공익성을 지닌 커뮤니티서비스(Community Service)를 통한 기업의 간접적 홍보의 수단이 되기도 한다.

9) 신항식, Gregory Bateson의 커뮤니케이션론에 근거한 현대 일러스트레이션의 이해, 일러스트레이션포럼 Vol.17, 한국일러스트레이션학회, 2008, p.58

10) 유지하, 경관 구성요소로서 가림막 색채계획에 관한 연구, 홍익대 산업대학원, 석사학위논문, 2006, p.10.

11) 안미자, 도시환경디자인 요소로서 건설현장의 가림막에 관한 연구, 국민대 디자인대학원 석사학위논문, 2008, p.57.

2.2.4 대상의 다양성

가림막을 접하는 대상은 일반적으로 그 지역의 주민이 다수를 이루겠지만 그 연령과 성별, 직업 등을 규정하기는 어렵다. 또한 설치될 장소의 특수성에 따라 지역사회의 범위 또한 다양해 질 수 있다. 예를 들면 설치장소가 주거지인지 유동인구가 많은 상업지구인지, 구 단위의 상징성을 가지고 있는지 아니면 시 도 단위인지 등에 따라 그 대상의 다양성이 정해 질 수 있다.

2.3. 가림막에서 일러스트레이션의 활용

단순 색채만의 표현, 여러 재료를 사용한 설치, 광고문구나 제품사진, 일러스트레이션 등 가림막에 활용될 수 있는 시각요소들은 다양하다. 공사현장 가림막의 기원은 건축물의 외벽에 그려진 도시의 경관을 아름답게 하려는 목적을 가진 슈퍼그래픽이라고 할 수 있고 또 현대 자유 구상적 예술형식으로 자리 잡은 그래피티 예술(Graffiti art)에서 찾아 볼 수 있다.¹²⁾ 일반적으로 외벽디자인은 공공디자인으로서 도시환경과 조화를 염두에 두고 제작되지만 그 표현에 있어서 건물주의 주관적인 선호도가 반영되어 예술적인 표현에 치중 할 수 있는 반면, 가림막은 특수성을 고려할 때 단순한 미적 표현보다 공공서비스의 개념이 선행해야 한다는 특징이 있다. 앞서 분류한 가림막의 4가지 특성들에 일러스트레이션의 일반적인 특성들이 어떻게 활용될 수 있는지 알아보자.

2.3.1. 가림막의 차폐성의 활용

차폐성은 보호와 동시에 공간의 단절을 의미한다. 거리라는 공공 공간의 인위적인 단절은 소통의 단절이고 불안을 야기한다. 동시에 가려진 뒤편에 대한 호기심도 함께 가지는 상반된 감정(ambivalence)을 느낄 수 있다. 여기에 대해 일러스트레이션의 설명적이고 보조적인 특성이 활용 될 수 있다. 건설될 건물의 청사진을 보여주는 일러스트레이션이나 상징적 이미지의 표현 등을 통하여 건설사는 대중에게 차폐성에 대한 부정적 이미지를 불식시키고 호기심을 해소시켜 공사에 대한 긍정적인 반응을 이끌어낼 수 있다.

2.3.2 가림막의 한시성에서의 활용

한시성의 경우 일러스트레이션이 가지는 제작의 용이함, 신속성 등의 실용적 특성들이 활용될 수 있다.

12) 박경윤·이길순, 도시 공공 공간의 어메니티를 위한 공사 가림막에 관한 연구, 한국기초조형학회, 2008, p.218.

값비싼 소재의 활용이나 복잡한 시공의 비효율, 또는 고비용이 소요되는 순수회화 작품의 이용보다 비교적 간단하고 저비용의 과정으로 제작될 수 있는 일러스트레이션은 한시성에 대응한다.

2.3.3. 가림막의 홍보성에서의 활용

홍보성의 경우 일러스트레이션의 커뮤니케이션적 정보전달성이 가장 잘 활용될 수 있는 부분이다. 직접적인 광고의 수단으로부터 공공소통의 수단까지, 시민사회의 계급, 사상, 감정 등을 대변하며 계몽, 광고, 교육의 수단이 되기도 하며 예술과 사회의 문화적 통합을 실천하는 메신저 역할로서, 일러스트레이션의 소통성은 지역민에게 직접적으로 작용하여 건설사의 지역사회에 공공적 기여도에 대한 호의적 시각을 유발 시킬 수 있을 것이다.

[표1]가림막의 특성에 일러스트레이션의 특성 대응

	가림막의 특성		일러스트레이션의 특성
차폐성	공사현장의 위험이나 불쾌감과 차단. ⇒ 단절된 상황에 대한 불안감과 공공증 유발	↔	설명적이고 보조적인 특성 ⇒ 건물의 청사진 일러스트레이션, 상징적 이미지의 표현 ⇒ 부정적 이미지불식, 호기심 해소
한시성	공사의 시공시점부터 완공시점까지의 한시적 기간 동안 설치된 후 폐기	↔	제작의 용이함, 신속성 등의 실용적 특성들의 활용 ⇒ 간단하고 저비용 과정으로 제작
홍보성	시공사의 홍보수단, 상품의 광고, 지역의 역사와 문화소개, 행사안내, 지역주민의 작품전시의 공간으로 활용	↔	정보전달성의 활용 ⇒ 지역민에게 직접적으로 작용 ⇒ 건설사의 지역사회에 공공적 기여도에 대한 호의적 시각을 유발
대상의 다양성	지역의 주민이 다수. 연령과 성별, 직업 등의 규정의 어려움, 설치장소의 특수성에 따라 지역사회의 범위 다양	↔	대중성을 통해 시각적 만족 실현 ⇒ 대중성이 강한 목적미술인 일러스트레이션이 대중의 손쉬운 이해를 돕는 미적 체험의 소통수단

2.3.4. 가림막의 대상의 다양성에서의 활용

대상의 다양성의 경우 일러스트레이션이 가지고 있는 대중성을 통해 시각적 만족이 실현 될 수 있다. 비록 지역적인 대상이 정해져 있더라도 그 지역의 불특정 대중이 일반적인 대상이 되는 가림막의 경우에는 작가중심의 미의 추구인 순수예술작품도 보다는 대중성이 강한 목적미술인 일러스트레이션이 더욱 대

중의 손쉬운 이해를 돕는 미적 체험의 소통수단이라 할 수 있을 것이다.

3. 가림막에 보여지는 일러스트레이션 사례분석

본문 23.에서는 가림막의 특성에 일러스트레이션의 일반적인 특성들이 적용되었을 때의 효과성을 살펴보고 있다. 이를 일러스트레이션의 공공성에 기반을 두어 실제 사례를 통해 분석하고자 한다. 사례분석은 국외와 국내로 나누어 구분하였으며, 사례의 선정은 유럽, 일본, 한국을 중심으로 지역의 특색 있는 역사와 문화가 반영되었다 판단되는 가림막들 중 연구자의 임의로 선정하였다.

3.1. 국외 사례

3.1.1. Dublin Docklands의 가림막 일러스트레이션

[그림1]은 아일랜드 항구도시 더블린(Dublin)에 건설되고 있는 계획도시 독랜드(Docklands)의 세관부두 공사현장에 설치된 가림막의 일러스트레이션이다. 이 지역 출신 일러스트레이터 크리스 저지(Chris Judge)에 의해 제작된 작품으로, 방문자와 거주민 그리고 노동자들에게 생활의 활력과 예술적 경험을 주기 위해서 다양하고 독특한 개성을 지닌 지역 주민들의 일상적 삶의 모습들을 묘사하고 거기에 더해 아이스크림을 먹는 엘비스나 항구와 관련된 지역성을 보여줄 수 있는 후크선장 같은 캐릭터의 재미있는 모습을 그려 넣었다. 이는 흥미로운 미적 감상의 제공과 동시에 공사를 통해 지역주민의 더 나은 삶을 추구한다는 메시지를 전하고 있다.



[그림1]Dublin Docklands



[그림2]엘비스 프레슬리

[그림2]의 엘비스 프레슬리는 아이리시(Irish) 혈통의 미국인으로서 아일랜드인이 사랑하는 스타이다. 아이스크림을 먹고 있는 모습을 묘사하고 있는데 평소 그의 기호식품이었던 것이 잘 알려졌던 것을 생각해 보면 지역민에게 재미를 안겨줄 수 있는 소재의 일러스트레이션이다.



[그림3]해적과 공사장 작업자

[그림3]은 두 가지의 대립적 의미를 갖는다. 그것은 과거와 현재로, 애꾸눈의 해적선장은 과거(아일랜드 역사)를, 부두 노동자는 현재를 지시한다. 이러한 대립은 동등한 관계로 해석되지 않고, 현재를 중심으로 해석된다. 때문에 애꾸눈 해적선장은 과거의 상징이 되고 그 이외(부두 노동자와 배경) 부분은 실재가 된다. 따라서 그림3의 공간은 역사와 현재가 공존하는 공존의 장(場)이 된다.



[그림4]지역주민들



[그림5]지역주민들과 동물들

[그림4]는 공원에서 여가와 여흥을 즐기고 있는 지역주민들의 일상생활의 모습을 묘사하고 있다. 그림 앞쪽에 위치해있는 인물들은 자세하게 묘사 돼 있는 반면 뒤쪽에 위치한 인물들이나 배경 사물들은 실루엣으로 간략화 되어있어 기법 상으로도 흥미롭지만 제작상의 용이함도 보인다. 또한 지역민들의 복장에 쓰여 있는 'docklands'라는 글자는 홍보적 개념으로서, '독랜드'를 통한 지역사회의 조화를 상징적으로 보여주고 있다. [그림5]는 가림막의 통행입구 부위에 보이는 일러스트레이션이다. 지역주민 뿐 아니라 동물들과도 어우러지는 자연친화적인 지역의 이미지를 표현한다. 소변을 보는 강아지의 묘사나 할머니의 다리사이를 지나가는 오리들에서 보이는 화극성은 지역민의 관심을 이끌어 내는 요소들이다.

[그림6]은 아이리쉬 전통음악과 춤에 현대적인 감각을 잘 혼합시켜서 상품화한 아일랜드의 빼놓을 수 없는 문화인 리버댄스(River dance)라는 탭댄스를 추고 있는 녹색 옷을 입은 소녀와 뒤쪽의 건설장비가 하나의 선상에 놓여있어 건설작업의 안전함과 지역사회 의 일부임을 간접적으로 표현하고 있다 해석된다. 소녀의 의상의 색인 녹색은 세인트 패트릭스 데이(St. Patrick's Day)로 대변되는 아일랜드의 대표색

이다. 독랜드 가림막 일러스트레이션에 전반적으로 보이는 녹색은 자연 친화의 의미도 가지고 있지만 동시에 아일랜드의 전통을 상징한다. 아일랜드의 국기는 초록, 흰색, 주황색의 3가지 색으로 이루어 졌는데 초록은 가톨릭교도를, 주황색은 프로테스탄트 교도를 나타내며, 흰색은 이 둘의 결합과 우애의 표지(標識)이다. 또한 의상에 그려진 심볼은 아일랜드의 상징인 샴록(Shamrock)으로 보이는데, 세 잎 클로버(Clover) 종류로, 종교적으로는 성 삼위도 상징하며 네 잎이 아니지만 아일랜드에서는 행운의 심벌이다.



[그림6]리버댄스

3.1.2 Southern Blue Kagoshima의 가림막 일러스트레이션

[그림7]은 일본 가고시마현(鹿兒島 縣)에 건설 중인 주택형 유료 양로원 시설인 써든 블루 가고시마(Southern Blue Kagoshima)의 공사현장에 설치된 가림막의 일러스트레이션이다. 이 시설은 (주)남국 청운 휴먼 서포트의 주체 하에 일본 건설 전문업체인 오바야시(Obayashi)사에 의해 건설되고 있다.

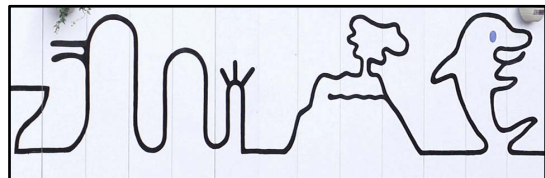


[그림7]Southern Blue Kagoshima



[그림8]Southern Blue Kagoshima / 사쿠라지마 화산

[그림8]은 가림막에 적용된 일러스트레이션으로, 하나의 선으로 연결되며 이루어진 이미지들이 특징이다. 이러한 기법은 제작의 용이함과 신속성이라는 일러스트레이션의 특징으로서 가림막의 한시성에 대응한다. 또한 하나의 선으로 연결하는 표현 방법은 지역 커뮤니티와의 밀접한 관계를 상징적으로 보여줄 수 있다. 여기에 적용된 이미지를 살펴보면 먼저 사쿠라지마(桜島) 화산을 들 수 있다. 캐릭터화 된 화산에서 지역민들은 지역을 대표하는 상징물을 더욱 친숙하게 느낄 수 있다. 그림 좌측에 보이는 유리병의 이미지는 역사적으로 유명한 가고시마의 고구마 소주를 상징한다. 병의 라벨에 그려져 있는 건설사인 오바야시의 로고에서 간접적 홍보성을 찾을 수 있다.



[그림9]Southern Blue Kagoshima / 두루미와 돌고래

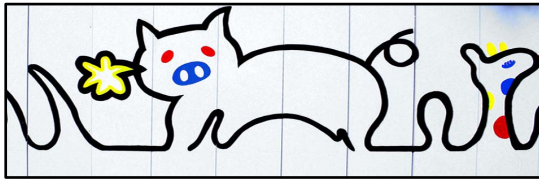
[그림9]에 적용된 일러스트레이션은 두루미와 돌고래이다. 가고시마현의 이즈미(出水)는 세계 최대 두루미 월동지로서 동계에 약 1만 마리가 넘는 두루미가 모여든다. 또한 돌고래의 이미지는 돌고래 쇼와 출몰지로 유명한 가고시마 수족관과 '돌핀 포트(Dolphin port)'를 상징한다.



[그림10]Southern Blue Kagoshima / 무와 오징어

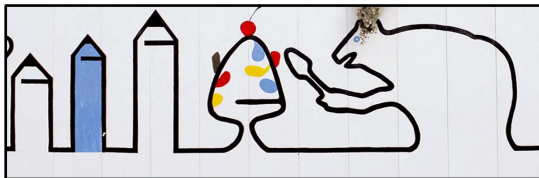
[그림10]에 적용된 일러스트레이션은 무와 오징어이다. 가고시마 사쿠라지마의 특산물인 '사쿠라지마 다이콘(桜島大根)'은 세계에서 가장 큰 무로 기네스 북에 등재될 만큼 유명한 지역의 대표 특산물이다. 단순화된 캐릭터화를 통하여 더욱 친숙하게 묘사되었다. [그림10]우측 일러스트레이션인 오징어는 날치와 다랑어와 함께 가고시마의 유명한 해산물들 중 하나이다. 날치와 다랑어 또한 일러스트레이션으로 표현되어 있다. 캐릭터화 된 오징어의 눈에 그려진 하트는 가림막 전반에 걸쳐 나타나는데, 이는 시공사에

대한 긍정적 반응을 기대하는 의도적 표현이라 보인다.



[그림11]Southern Blue Kagoshima / 흑돼지

[그림11]에 적용된 일러스트레이션은 일본을 대표하는 음식중 하나인 가고시마 흑돼지를 단순히지만 유머러스하게 묘사하고 있다.



[그림12]Southern Blue Kagoshima / 연필과 빙수

[그림12]에 적용된 일러스트레이션은 연필과 가고시마의 명물 '시로쿠마(白熊)'라는 일본최고의 빙수(氷水)의 이미지이다. 가고시마에서 생산되는 흑연은 역사적으로 일본 메이지시대에 마사키 니로쿠(眞崎二六)에 의해 연필심의 재료로 사용되었다.

써든 블루 가고시마는 유로 양로원 시설이라는 공공성을 띤 주택건물로서, 공사현장 가림막에 적용된 일러스트레이션은 지역민과 소통하는 지역 특유의 역사와 문화를 반영하는 이미지들로서 그 공공성을 나타내고 있다.

3.2. 국내 사례

잠실 푸르지오 월드마크의 가림막 일러스트레이션



[그림13]잠실 푸르지오 월드마크

[그림13]은 대우건설에 의해 추진 중인 서울시 송파구에 위치한 잠실 푸르지오 월드마크 신축공사 공사현장이다. 지상 39층, 2개동으로 건축될 예정이며 최근 제2 롯데월드의 허가와 더불어 진행되는, 인구

유동성이 많은 잠실역 사거리 주변의 대규모 고층빌딩 건설사업의 일부이다.



[그림14]송파산대놀이

[그림14]는 전통 탈춤놀이를 단순화 시킨 일러스트레이션으로서 송파산대놀이를 형상화 하고 있다. 중요무형문화재 제49호로 지정되어 있으며 음악 반주에 맞추어 춤이 주가 되고 몸짓과 대사가 따르는 탈춤으로 산대도감극(山臺都監劇)의 한 분파이다. 놀이의 주제는 승려의 타락, 가족관계의 갈등 등이다. 이 놀이는 탈만도 33종류나 되는데 대부분 바가지로 만든다.¹³⁾



[그림15]송파산대놀이의 연희 중 해산어멈 무대

[그림15]는 [그림14]의 상단에 있는 이미지의 확대그림이다. 이들은 위치의 변경과 색만 다르게 칠해진 동일한 이미지들이다. 송파구의 문화유산인 송파산대놀이를 가림막의 이미지로 적용 한 부분은 일러스트레이션의 공공성을 고려하면 좋은 컨셉으로 보이나, 과도한 단순화 과정으로 인한 이미지 식별성의 어려움이 보인다. [그림15]의 좌측 그림 중 우측의 두 이미지 역시 원형의 식별이 어려운 실루엣을 보이고 있는데 그림은 송파산대놀이의 연희 중 '해산어멈'의 무대를 묘사하고 있다. 보다 효과적인 일러스트레이션의 활용을 위해서는 단순화의 단계를 감소시켜 식별 가능한 세부 묘사를 첨부해 주어야 할 것이

13) 두산백과사전 EnCyber & EnCyber.com/송파산대놀이

다. 자칫 무성의한 제작상태로 보일 가능성이 있는 만큼 시공사에 대한 지역민의 부정적 시각으로 연계 될 수 있다.



[그림 16] 송파산대놀이 중 소무탈

[그림 16]은 송파산대놀이 중 소무탈의 이미지를 일러스트레이션으로 표현했다. 이미지의 표현은 인식 가능하게 이루어졌으나 아래 그림에서 보듯이 이미지의 크기가 보행자의 시선을 고려하지 않고 크게 제작되었다. 실제 가림막이 설치된 방향의 인도에서 보행 중인 보행자는 해당이미지의 전체적 형태의 인식이 불가능하다.



[그림 17] 돌다리 일러스트레이션

[그림 17]은 돌다리를 일러스트레이션으로 표현한 이미지이다. 올림픽공원 내 몽촌토성의 곰말다리로 추정되는 돌다리이고 전통놀이인 송파다리밟기를 표현한 것으로 보여진다. 다리밟기는 1989년 8월 16일 서울특별시무형문화재 제3호로 지정되었다. 고려시대 부터 정초에 자기의 나이대로 다리를 밟으면 그해에는 다리에 병이 나지 않고 모든 재앙을 물리칠 뿐만 아니라 복도 불러들인다는 신앙적인 풍속에서 나온 것이다.

체코 필센에서 열린 유엔환경계획(UNEP)이 공인하는 2009 리브컴 어워드(LivCom Awards)에서 송파구는 인구 20만~75만 명 도시 중 세계에서 가장 살기 좋은 도시로 우리나라에서 처음으로 선정되었다.

송파의 역사 문화적 유산은 토성 및 무덤 등 백제의 유적들과, 86 아시안게임과 88 서울올림픽을 치르면서 조성된 공원, 도로, 문화체육시설 등 풍부한 기반시설, 그리고 높은 녹지 비율로 인한 환경적 장

점 등이 있다. 가림막에서 보이는 이미지들의 지배적인 색인 녹색은 송파의 상징색이라 보아도 무방할 것이다. 본 연구를 위해 진행된 리서치 결과 많은 수의 공공시설물이나 건설현장의 가림막 등에서 보여지는 이미지들은 대다수가 소나무와 스포츠 장면의 묘사에 그치고 있었다. 국내사례로 선정한 잠실 푸르지오 월드마크의 가림막 일러스트레이션은 그 컨셉에 있어 송파의 역사와 문화를 반영하고 있어 공공성을 가졌다 할 수 있다. 하지만 그 이미지의 표현에 있어서 비계획적이거나 비완성적인 모습에서 올 수 있는 지역민과 대중에게 부정적 이미지로 반영될 수 있을 것이다.

3.2. 사례분석결과표

[표 2] 사례분석표/일러스트레이션의 가림막의 특성 대용

	Dublin Docklands	Southern Blue Kagoshima	잠실 푸르지오 월드마크
차 폐 성	해변가 공원에서의 여유로운 휴식 이미지-완공 후 이미지를 반영 / P	가고시마의 특산품과 상징들의 이미지-완공 후 이미지 반영의 어려움 / I	송파구 전통문화 묘사-완공 후 이미지 반영의 어려움 / I
	적절한 가림막 높이에 비례하는 이미지의 배치 / P	적절한 가림막 높이에 비례하는 이미지의 배치 / P	지나치게 높은 가림막에 비례하게 배치된 큰 이미지 / I
한 시 성	단순화된 표현, 세부 디테일 생략, 실루엣 이미지와 조화 / P	검은색 라인 드로잉을 이용한 이미지 단순화, 배경색 생략 / P	제한적 색상, 단순화된 이미지 표현 / P
홍 보 성	Docklands를 자연스럽게 일러스트레이 션 내의 이미지에 삽입, 공사현장과 작업자이미지 를 커뮤니티와 어울리게 삽입 / P	건설사인 오바야시의 로고를 일러스트레이션 내의 이미지에 삽입, 지역 특산품과 상징물의 소개 홍보를 통한 커뮤니티와의 유대 / P	직접적인 문구를 통한 건설사의 홍보 / I
			지역문화 소개 홍보를 통한 커뮤니티와의 유대 / P
대 상 의 다 양 성	그래픽스타일 의 심플한 이미지의 사용으로 부담 없는 이해와 감상, 재미의 시각적 묘사 / P	라인 드로잉을 이용한 단순화. 이해가 쉽고 친근감을 주는 캐릭터화 / P	그래픽 스타일의 심플한 이미지의 사용이 있으나 불충분한 정보의 제공과 디테일의 부적절한 생략, 부분적 이미지 인식 어려움 / I

[표3] 사례 분석표/일러스트레이션의 공공성 반영

	Dublin Docklands	Southern Blue Kagoshima	잠실 푸르지오 월드마크
대표 색	아일랜드 대표색 : 녹색, 흰색, 주황색	가고사마 대표색 : N/A	잠실 대표색 : 녹색
	적용색 : 녹색, 흰색, 주황색	적용색 : 흰색, 검정색	적용색 : 녹색, 노랑
지역 사회의 역사와 문화	세인트 패트릭스데이, 카톨릭교, 프로테스탄트교, 샘트록, 해적, 리버댄스, 엘비스 프레슬리, 등	사쿠라자마, 화산, 전통주, 이즈미 두루미 월동지, 돌핀 포트, 사쿠라자마다이 콘, 해산물, 흑돼지, 연필, 시로쿠마, 등	송파산대놀이, 송파다리밟기,
반영된 특성	지역사회의 역사와 문화의 적절한 반영	지역 특산물 위주의 반영	지역사회의 문화의 제한적 반영

* p : Properly applied / I : Improperly applied

4. 결론

본 연구는 공공시설물의 효과적인 표현(일러스트레이션)의 효용성의 규명과 제작방향 제안을 위해, 공공성과 가림막의 기능과 역할을 논하고, 17개의 가림막 일러스트레이션을 분석 연구하였다. 그 결과로 아래와 같은 내용을 도출하였다.

첫째, 일러스트레이션이 가지고 있는 공공성을 발현시키기 위해서 작가는 대상 지역사회와 지역민이 공감할 수 있는 문화적, 역사적 공통점을 찾아 컨셉화 시켜 일러스트레이션 작업에 적용시켜야 한다.

둘째, 가림막의 차폐성에 대응해서 차단에 대한 불안과 호기심의 해소에 있어 일러스트레이션의 설명적이고 보조적인 특성을 활용한다.

셋째, 가림막의 한시성에 대응해서 일러스트레이션의 신속성, 제작의 용이함 같은 실용성을 활용한다.

넷째, 가림막의 홍보성에 대응해서 일러스트레이션의 정보전달성을 활용한다.

다섯째, 가림막의 대상의 다양성에 대응해서 일러스트레이션이 대중의 손쉬운 이해를 돕는 미적 체험

의 소통수단이라는 대중성을 활용한다.

이 같은 고려들을 참고하여 향후 공사현장 가림막의 이미지를 개발할 때 일러스트레이션이 가지고 있는 특성과 장점들이 잘 인식되고 활용되어 더 나은 공공디자인의 요소로서의 효용성이 확장되었으면 하는 바램이다.

참고문헌

- 김현주, 1910년대 초 매일신보의 사회 담론과 공공성, 현대문학 연구, Vol.39, No.0, 한국문학연구학회, 2009.
- 남용현, 일러스트레이션의 광의적(廣義的) 이해, 일러스트레이션포럼 Vol.17, 한국일러스트레이션학회, 2008.
- 두산백과사전 EnCyber&EnCyber.com/송파산대놀이
- 박경윤·이길순, 도시 공공 공간의 어메니티를 위한 공사가림막에 관한 연구, 한국기초조형학회, 2008.
- 백완기, 한국행정과 공공성, 한국사회와 행정연구, 18(2); 1-22. 2007.
- 신항식, Gregory Bateson의 커뮤니케이션론에 근거한 현대 일러스트레이션의 이해, 일러스트레이션포럼 Vol.17, 한국일러스트레이션학회, 2008.
- 신항식·신은하, 공공 디자인의 시민문화적 토대에 관한 이론적 연구, 일러스트레이션포럼 Vol.21, 한국일러스트레이션학회, 2008.
- 안미자, 도시환경디자인 요소로서 건설현장의 가림막에 관한 연구, 국민대 디자인대학원 석사학위논문, 2008.
- 유지하, 경관 구성요소로서 가림막 색채계획에 관한 연구, 홍익대 산업대학원, 석사학위논문, 2006.
- 이주하, 민주주의의 다양성과 공공성: 레짐이론을 중심으로, 행정논총, Vol.48, No.2,, 2010.
- 이지혜, 공공기관의 가림막 디자인 연구, 영남대학교 대학원 석사학위논문, 2009.
- 勝井三雄·田中一光·向井周太郎, 現代デザイン事典, 東京: 平凡社, 1987.
- <http://colorsonline.com/japon/kagoshima01.html>

전자우편: jjack1212@naver.com

원고접수일: 2010년 08월 01일

심사완료일: 2010년 08월 31일

게재결정일: 2010년 09월 28일

3명의 익명(匿名)에 의한 심사.