

중국의 상징색 ‘빨강’의 역사적 고찰

A Research on Chinese Red's History

주저자 : 유희(Liu Lei)

중앙대학교 일반대학원 시각디자인과 석사과정

liulei2017@naver.com

교신저자 : 이견실(Lee, Kyun Sil)

중앙대학교 예술대학 디자인학부 교수

leeks@cau.ac.kr

목차

1. 서론

- 1.1. 연구 배경 및 목적
- 1.2. 연구의 방법

2. 본론

- 2.1. 색채의 개념 및 속성
- 2.2. 상징으로서의 색채

3. 중국 고대, 빨강의 이론적 고찰

- 3.1. 중국 빨강 사용 규정의 문헌 고찰
- 3.2. 유적과 유물로 본 빨강
- 3.3. 전통 문화로 본 빨강

4. 중국 현대, 빨강의 적용사례

- 4.1. 국가, 대표 기관, 행사로 본 빨강
- 4.2. 8대 백주로 본 빨강

5. 결 론

참고문헌

(요약)

색채는 사람의 정서 상태를 즉각적으로 변화시키는 강력한 힘을 지니고 있다. 특정 국가나 민족의 상징 색채는 그 민족과 나라의 사상, 언어, 자연 환경을 반영한다.

본 연구는 중국의 빨강을 역사적 차원에서 관련지식을 고찰하여 중국의 상징색으로서 빨강의 이해에 도움이 되고자 하는데 있다. 연구 방법은 빨강의 적용사례 유물과 유적 그리고 현대문화와 생활환경에 적용된 사례를 통해 중국과 빨강의 상관관계를 이해하고 관련문헌을 통해 고찰한다.

중국의 유적과 유물, 그리고 현대에서 사용되거나 활용되고 있는 국가의 상징물과 문화에 이르기까지 오랜 세월 동안 빨강을 권력과 생활 속에서 중요한 것을 상징하거나 축하하고자 할 때 주색으로 사용되고 있었다. 빨강을 고대와 현대로 구분하여 보면, 고대에서는 권력, 높은 지위, 고귀함과 같은 적고 희귀한 것을, 현대에서는 고대에 비해 상대적으로 진보, 혁명, 공산주의, 생명력과 같이 개방적이고 많은 것을 의미하는 것으로 파악된다. 특히 권력과 관련되어서는 다양한 규정과 규제를 두어 사용을 제한하기도 하였다.

이러한 결과는 빠른 인지와 강렬한 인상, 활성과 같은 빨강의 효과를 이용하고자 하는 고대 중국 국가들의 의도와 현대중국 정부와 중국인에 의한 문화로서의 승계와 높은 선호에 따른 것으로 이해된다.

주제어 : 중국 빨강, 중국 상징색, 중국 전통색채

(Abstract)

Colors have the consuming strength to change our emotion in a very short time. A country or a nation's symbol color reacts it's thoughts, language, natural environments.

The purpose of this research is researching the historical knowledges related to China's symbol color Chinese red and sort out them, indeed to do some help to the research of the Chinese red.

The research method is to observe and study the Chinese red using case. For example cultural relics and sites and nowadays' the Chinese red using case about culture and lives. And also search the literature.

China's sites and historical relics, even the national symbol and the culture be used or be flexible used nowadays uses the red. The red had signify the important things of the power and the live, also means congratulate. When discriminates the red from the time, in ancient times red means power, high status, rare, now it means progress, revolution, communism, vitality and many other exoteric things. Especially the mean related to power made a lot of fixes and rules to limit its use.

The result of this research can be interpreted as ancient dynasties want to use the red's quickly be grasped, impressive, activity properties. And nowadays Chinese Government and Chinese Inherited it.

Keyword : Chinese Red, China's Symbol Color, China's Historic Color.

1. 서론

1.1. 연구 배경 및 목적

색채 중 빨강은 색으로서 대표적이다. 언어를 통해 보면, “기본 색채어의 발전은 진화적이며, 일정한 순서가 있다” (Berlin & Kay, 1969, p.65). 색채어 출현순서를 보면 “기본적으로 흑, 백(黑, 白), 두 개의 색채어가 있었으며, 만약 어떤 언어에 세 개의 색채어를 가지고 있었다면, 세 번째 색채어는 반드시 홍색(조환이, 2005, p.13)이라 한다.

빨강과 더불어 색채의 일반은 감각적으로 우리의 정서를 즉각적으로 변화시키는 강력한 힘을 지니고 있다. 즉 인간의 마음을 흔드는 정서적 반응과 그 색을 국가와 사상 또는 규칙의 표시 색으로 하려는 사회적 규범(social norm)이 있다(김학성, 1986, p.133). 색채문화는 따라서 민족의 사상과 언어 그리고 자연환경 등을 반영하며 복잡하고 미묘한 관계를 가지고 있다. 각 민족의 전통적인 색채 역시 오랜 역사 속에서 각 시대의 문화적 요인들의 영향을 받으며 고유의 흐름을 형성해왔다(서묘묘, 윤주현, 2007, p.35).

중국의 경우 가장 역사가 오래된 빨강을 통해 중국을 상징하고 중국문화를 구성하는 중요한 기호가 되었다. 본 연구는 중국에서의 빨강을 역사적 차원에서 고찰하고 연구하여 국가의 상징색으로서 중국의 빨강을 이해하는데 도움이 되고자 한다.

1.2. 연구의 방법

현재 중국사회와 문화 속에 편재해 있는 중국인들에 의해 선호되고 있는 빨강의 이해를 위해 고대 중국사회 속에서의 빨강의 위치와 이해를 위해 문헌을 고찰하고, 이를 사례로서 확인하기 위해 중국의 유물과 유적에 적용된 빨강을 소개하고, 이를 중국의 현재와 연결지우기 위해 정치와 생활에 적용된 사례를 통해 중국인과 빨강의 상관관계를 규명한다.

2. 본론

2.1. 색채의 개념 및 속성

색상, 채도, 명도의 세 가지 속성을 포함하고 있는 색은 빛에서 나오는 광선이 물체에 비추지면서 반사, 투과, 굴절, 흡수되어 우리 눈의 망막에 비쳤을 때, 시신경이 자극됨으로써 인지된다(김희선 외, 2009, p.12). 이는 사물이나 환경을 인지하고 이해가능하게

다양한 기능을 한다. “선명함에 의해 시선을 끌거나, 각각의 특이성으로 식별, 구별을 용이하게 하거나, 실제 같은, 현실감을 부여하거나 여러 가지 분위기나 감각을 연상시키거나, 유행색으로서 이용되거나, 기호성과 연결되어 취향의 적합을 조장하거나, 아름다움을 형성하거나, 우수한 품질(良質性)에의 확신, 고정 이미지의 확립에 도움”을 주는 것이다(平凡社教育産業センター, 1987, p.126).

이런 기능 중 유행과 기호성, 아름다움과 우수함, 고정이미지를 나타내는 색의 기능은 특정대상이나 사물 또는 관념을 지시하는 의미로서의 상징 기능과 연관한다. 본고에서 다루고자 하는 ‘중국의 빨강’은 이러한 상징적 기능을 차용한 경우이다.

2.2. 상징으로서의 색채

상징(symbol)은 “기호와 대상체 사이에 어떤 연관이나 유사성이 없이 약속에 의해서 만들어진다. 다시 말하면, 약속 또는 사회적 제약이 상징이 지니는 의미의 원천이다” (김경용, 2005, p.42). 언어가 그 좋은 예이다. 사람들은 각기 다른 발음법과 표기를 하지만 그럼에도 각각의 언어가 동일한 것을 의미하거나 지시한다. 이처럼 상징은 일종의 공통된 약속으로서 민족이나 지역사회의 규약인 것이다.

이를 자의성이라 할 것인데, 상징은 “대상과의 관계가 ‘학습된’ 인접성에 기초하여 기호의 특성을 가리킨다는 점에서(십자가, 물고기 형상이 그리스도 교의 상징인 것처럼), 사실성의 유사에 기초하여 유사기호(Icon)와 사실적 실존적 인접성에 의한 지표(Index)와 구별하고 있다” (坂本百大, 2002, p.219). 빨강은 즉각적 인지와 자극성이 강하다는 공통점을 가지고 있다. 또한 충동적이고 선정적이며 의미를 직접적이고 적극적으로 표현하는 색이다. 또한 인간의 신체와 관련해서 빨강은 체온을 상승시키고 호르몬의 연쇄반응을 촉발하며 심장 박동과 호흡까지 빨라지게 한다. 이것이 상징으로서의 작용인 지 유사기호로서의 작용인지는 확실하지 않다.

이러한 관점에서 상징은 대상체와 직접적 관련성이 없다고 판단하는 것이 옳다. 오성홍기가 ‘별, 달을 고대한다’ (盼星星盼月亮)는 중국 속담으로부터 발상되었다는 제작자 쟁롄쑹(위키 백과, 2014)의 회고도 같은 관점에서 이해된다.

상징으로서 빨강을 이해하면, 세계 각국의 국기색을 색상별로 분류한 경우 빨강은 과거 사회주의 국가의 상징색으로 많이 사용되었다. 그렇긴 하나 주목성

이 강한 색이어서 사회주의 국가의 국기처럼 넓은 면적은 아니더라도 미국, 캐나다, 일본, 프랑스, 독일, 영국, 스위스, 한국의 경우처럼 부분적으로 사용되는 예는 많이 있다. 빨강은 열광적이며 호전적인 정열, 혁신, 승리, 용기, 충성 등을 의미할 뿐만 아니라 한편으로는 혁명을 상징하고 전쟁, 악마, 애정에 대한 갈망과 적개심을 나타내는 도전적인 색이기도 하다. 상징색으로 빨강은 해병대의 군기(軍旗)와 명찰 등에서 특히 두드러지는데, 빨강은 ‘피’를, 노랑과 함께 ‘땀’을 상징하여 해병대를 피와 땀으로 단련되고 훈련되어진 군이라는 의미를 조성하고 있다.

빨강의 의미는 문화권에 따라 달라진다. 대별하여 동양과 서양으로 구분하여 살펴보도록 하자. 동양의 색채개념은 음양오행사상에 영향을 받아 형성되었다. 전통 색을 오방색이라고도 하며, 황, 청, 백, 적, 흑의 5가지 색을 말한다. 적은 빨강이다. 음양오행설은 음과 양의 기운이 생겨나 하늘과 땅이 되고 다시 음양의 두 기운이 목, 화, 토, 금, 수의 오행을 생성하였다는 음양오행 사상을 기초로 한다. 음양오행사상은 동양에서 우주만물의 생성과 소멸의 기인하고 모든 것을 해석한다.

'빨강은 따뜻하고 만물이 생성시키는 양(陽)의 색이다. 적색의 상생색은 황색으로서 흙을 비옥하게 하는 힘이 불(火)인 빨강에 있다고 본다. 빨강은 신성, 으뜸, 기원, 사랑, 생명 등을 상징하는 색채이다. 또한 남에게 자금을 줄 수 있는 색채이며 삼원색 중에 한 가지이고 으뜸이다. 빨강은 경사스러움, 열렬함, 따뜻한 느낌을 준다. 동시에 주의를 끄는 이미지를 상징하기도 한다. 빨강은 중국인이 가장 상서롭게 생각하는 색이며 오랫동안 수많은 의식에 적색을 사용했다. 적색은 오행 중 화를 상징하며 여름에 속한다.' (김영자, 1992, pp.120-128)

국기에 사용된 색이 해당국가의 사회전반에 영향을 미치고 밀접한 관계를 갖는 것은 색채가 “시각적으로 사물의 형태나 이미지를 가장 빨리 전달하며 쉽게 기억된다는 장점” (김현석 외, 2012, p.306) 때문이다. 국기의 적용색이 해당국가의 사회문화전반에 영향을 미치는 현상은 국가와 특정의 단체 또는 개인을 동일시하고자 하는 욕구와 정체성의 확립 때문이라 생각된다. 이러한 현상은 곳곳에서 발견되는데 각 기업이나 단체의 로고나 심볼 컬러에서 두드러지게 나타나며 특히 타국과 관계되거나 해외로 진출할 때 크게 두드러진다.

동양의 주요국이라 할 수 있는 중국, 한국, 일본은

빨강에 대한 인식도 다르다. 각 국가의 국기를 살펴보면, 중국은 빨강 바탕에 노랑의 도형, 한국은 흰 바탕에 검정과 빨강과 청색, 일본은 흰 바탕에 빨강의 도형으로 빨강을 적용하고 있다는 점에서는 동일하나 바탕으로 보면 중국이 빨강, 한국과 일본이 흰 바탕이며 적용비율에서도 큰 차이가 있다.

그러나 스포츠 특히 축구경기가 펼쳐질 때면 사뭇 양상은 달라지는데, 한국선수 유니폼에는 빨강이, 중국선수의 것에는 빨강과 노랑이 상징색이 되는데, 이때 한국인들에게 빨강은 한국축구대표팀의 상징색이자 애국을 상징하는 애국의 색이 되기도 한다. 이에 반해 일본은 국기에 적용된 빨강과는 달리 청색을 주로 사용한다.

3. 중국 고대, 빨강의 이론적 고찰

3.1. 중국 빨강의 문헌 고찰

고대 과학 기술은 현재처럼 발달하지 않았으며, 고대 사람들의 삶의 질은 자연에 의해 가름되고 의지되었다. 자연 앞에 무기력했던 인간이 생각한 인간의 생(生)과 사(死)를 주관하는 것은 태양이라 믿었으며, 태양신의 이미지를 떠올리며 이 이미지가 인간의 상상력과 결합하여 여러 형태의 태양상징문양(太陽象徵紋樣)으로 표현되어졌다 (김주훈, 2014, p.32). 고대국가에서 태양은 최고 권력자를 상징하였다. 때문에 “다수의 해는 자연제해를 넘어 국가권력의 변동을 상징하였다” (조현설, 2014, p.113). 나아가 태양에 의해 인간의 생활은 절대적인 영향을 받았다. 온도의 정도와 빛의 지속시간 등에 따라 농경이 이루어져 인간 삶에 결정적인 영향을 미쳤다.

불(火)의 발견과 사용은 인간의 생활을 혁신적으로 변화시켰다. 음식을 익혀 먹을 수 있었을 뿐 아니라 추위나 맹수로부터 인간을 보호하고 불빛을 이용하여 밤의 활동도 가능하게 하는 등 생명유지에 절대불가 결합 요소가 되었다. 그런가 하면 선사시대에는 인간에게 위협을 가했던 동물들과 마찬가지로 인간도 불을 두려워하였다.

인간사를 획기적으로 변혁시키고 절대적 영향을 끼친 두 가지 요소인 태양과 불은 그 상징색이 노랑과 빨강으로 이해된다는 점에서 공통적이다. 그래서 빨강은 고대부터 사람에게 신성하고 숭배하고 귀한 색채가 되었으며, 통치 계급은 빨강을 아무나 쓰지 못하게 만들기 위해 많은 규제와 규정을 만들었다. 문헌을 보면, 중국 동한(東漢) 시대 반고(班固) 등이

편찬한 책 <백호통白虎通>중에 '염제는 태양이다'(炎帝者, 太阳也)라는 말이 있다. 춘추시대(春秋时代)의 초(楚)나라의 사람은 자기가 염제의 후손이라고 생각해서 불과 태양을 숭배하는 길로 빨강을 선호한다. 그래서 초나라 빨강을 쓰는 기록이 많이 있다. <묵자공맹>(《墨子公孟》)중에 '昔者楚庄王鲜冠组纓, 绛衣博袍, 治其国其国治'라는 기록이 있다. '绛衣博袍'는 바로 빨강의 겹에 입는 긴 옷이다. 초나라의 건축물의 조각품은 빨간색을 많이 써서 '丹雘'라고 부른다. 출토된 초나라 때의 유물도 빨강을 많이 썼다.

<예기(礼记)><왕조(王藻)>부분에 "始冠緇布冠, 自诸侯下达, 冠而敝之可也. °玄冠朱组纓, 天子之冠也. °緇布冠纁纓, 诸侯之冠也. °玄冠丹组纓, 诸侯之齐冠也. °玄冠綦组纓, 士之齐冠也. °緇冠玄武, 子姓之冠也. °鞞, 君朱, 大夫素, 士爵韦. °……天子素带朱里终辟; 诸侯素带终辟; 大夫素带辟垂; 士练带率下辟; 居士锦带; 弟子缟带"라는 규정이 있었다. 이는 주나라 때 사람들 모자, 옷, 띠 등에 쓰는 색채의 규정이다. '丹'와 '朱'는 빨강이다. 규정을 보면 색채는 그때 사람들의 신분과 지위의 상징이라는 것을 알 수 있는데 빨강은 황제만 쓸 수 있는 고귀한 색이었다.

진(秦)나라 때 <진회역·여복>(《秦会要·輿服》)에 '皇帝佩黄赤纓, 诸侯王佩赤纓, 诸国贵人`相国佩绿纓, 将军佩紫纓'라는 규정이 있다. 수 '纓'는 허리띠에 달던 천으로 만든 장식품이다. 고대 사람들의 신분의 이종의 상징이다. 이 규정에서 황제의 수는 노란색과 빨간색을 쓰고, 제후는 빨강을 쓰고, 귀인과 상국의 수는 녹색을 쓰고, 장군의 수는 보라색을 쓰라고 했다. 빨강은 황제와 제후들의 수에만 쓸 수 있는 색이다.

한(漢)나라 때 수의 규정은 더 명확하게 했다. <후한서여복지>(《后汉书輿服志》)에서 '文帝后规定, 乘輿黄赤纓, 诸侯王赤纓, 诸国贵人`相国皆绿纓, 公`侯`将军紫纓, 九卿中两千石`两千石以上青纓, 千石`六百石黑纓, 四百石`三百石`二百石黄纓'라는 기록이 있다. 규정에서 빨강은 여전히 황제와 제후만 쓸 수 있는 색이다.

황제들은 빨강을 귀한 색으로 이용하는 것은 보편적인 것이다. 한(漢)나라 때 한나라의 첫째 왕 한고조(漢高祖)는 '적제(赤帝)'라고 불렸고, 한나라의 깃발은 빨간색을 썼고 이 깃발을 '적지(赤帟)'이라고 했다. 국기에 있는 색채는 국가와 민족의 상징이다.

북송(北宋)나라 때의 사마광(司馬光)이 편찬한 편년체(編年體) 역사서<자치통감>(《资治通鑑》)에서 '

齐武帝永明四年载: 夏, 四月, 辛酉朔, 魏始制五等公服.'라는 기록이 있다. 뜻은 <자치통감>의 주석 남송(南宋)나라 때의 호삼성(胡三省)이 쓰는 <자치통감주>(《资治通鑑注》)에서 설명했다. '公服, 朝廷之服; 五等, 朱`紫`绯`绿`青.' 이는 북위(北魏) 시대 관원들은 입은 조복의 색채로 5개의 등급으로 규정했다. 가장 높은 등급은 빨강이다.

《隋书》卷一二《礼仪志》의 기록을 보면 610년에 수(隋)나라 수양제(隋炀帝)는 '五品以上, 通着紫袍, 六品以下, 兼用绯`绿' 라는 조서(诏书)를 내렸다. '绯'는 빨강이다. 이는 신들이 입은 평상복에 쓰는 색채를 규정하는 최초의 기록이다. 규정에서 오품(五品) 이상의 신들은 평상복에 보라색을 쓰고, 육품(六品) 이하의 신들은 평상복에 빨강과 녹색을 쓰라고 했다.

당(唐)나라 때 신들은 입은 옷의 색채도 규정이 있었다. 삼품(三品)이상의 신들은 보라색 옷을 입어야 하고 사품(四品), 오품(五品)의 신들은 빨강 옷을 입어야 하고, 육품(六品), 칠품(七品)의 신들은 녹색 옷을 입어야 하고, 팔품(八品), 구품(九品)의 신들은 청색 옷을 입어야 한다. 보라색과 빨강 옷을 입은 신, 즉 오품이상의 신들만 황제에 궁전을 들어가서 황제를 만날 자격이 있다. 그래서 출세한 사람을 대홍대자(大红大紫)라고 한다. 《旧唐书》卷四五《輿服志》" 遂禁士庶不得以赤黄为衣服杂饰" 라는 기록이 있다. 서민들을 빨강과 노랑을 사용을 금지하였다.

송나라 옷에 사용된 색채의 규정은 당나라의 규정을 이어서 썼다. 명나라 옷에 사용된 색채는 <명회전(明會典)>에 명확한 규정을 했다. 명나라 황제의 성은 주(朱)씨이다. '朱'는 빨간색이다. 그래서 빨강을 쓰는 법에 특별한 규정을 했다. 일반 백성은 빨강, 청색, 노란색을 사용 금지한다. 신들은 입은 옷에 양상은 주(周)나라, 한(漢)나라, 당(唐)나라, 송(宋)나라의 양상을 참고해서 만들었다. 색채는 일품(一品)부터 사품(四品)까지 빨간색 옷 입고 오품(五品)부터 칠품(七品)까지 청색 옷 입고 팔품(八品)이하의 녹색 옷을 입는 규정을 했다.

청나라의 옷은 명나라의 양상을 이어서 썼다. 명나라와 청나라는 색채로 신들의 지위를 구분하기뿐만 아니라 평상복에 동물을 넣어서 착용하기도 했다. 옷에 사용하는 색채밖에 <예기(礼记)>에서 이런 기록도 있다. '鞞, 天子丹, 诸侯黝, 大夫苍, 士黄.' 뜻은 황제 건축물의 기둥은 빨강을 쓰고, 제후는 검은색 쓰고, 대부는 청색을 쓰고, 보통 사람들은 황갈색을 쓰야 한다. 이는 주나라 때 건축물에 쓰는 색채의 규정

이다. 규정에 빨강은 황제의 건축물에만 쓸 수 있는 색이다.

각 시대 빨강을 사용하는 규정을 보면 중국 사람은 오래전부터 빨강을 쓰기 시작하는 것을 알 수 있다. 빨간색을 쓰는 것도 엄격한 규정을 했다. 고대 중국에서 빨간색은 아무나 사용할 수 있는 색채 아니었다. 빨강은 통치 계급에서 선호하여 그들을 나타내는 하나의 신분 상징색이 되었고, 역사 속에서 빨강은 고귀함과 권력을 나타내는 의미를 가지게 되었다.

3.2. 유적과 유물로 본 빨강

한 시대의 궁전은 그 시대의 대표적인 건축물이라고 할 수 있고 권력의 상징이라고도 할 수 있다. 궁전에 쓰는 색채나 디자인은 규정되어 있고 특별한 의미가 가지고 있었을 것이다.



[그림1] 각 시대의 궁전

중국 각 시대의 궁전 [그림 1]을 살펴보면 보편적으로 빨강을 많이 사용했다. 특히 궁전의 벽, 문, 기

둥, 창문에 많이 사용했다. 빨강은 부귀와 권력을 상징이었고 고대 사람들의 사회적 지위를 의미한다. 유리홍(釉里紅) 자기는 원나라 때 처음으로 만들어 졌다. 이름과 같이 주요 색채는 빨강이다.



[그림2] 유리홍 자기

중국을 대표하는 자기는 청화자(青花瓷)이다. 하지만 유리홍 자기는 명나라 홍무년(洪武年)에 널리 유행했고, 유리홍 자기를 만든 기술도 크게 발전했다. 지금 보존되어 있는 명나라 때의 자기를 보면 유리홍 자기 유물 [그림 2]의 양은 청화자보다 훨씬 많다 (百度百科, 2014.). 이를 통해 명나라 당시의 유리홍 자기의 인기를 이해할 수 있고 명나라 시대 사람들이 빨강을 선호하는 것을 알 수가 있다.

3.3. 전통 문화로 본 빨강

중국에서 설날은 가장 큰 명절이다. 설날의 기원에 대해 여러 가지 설이 전해지고 있지만 그중 가장 많이 알려진 것은 2000여 년 전의 이야기로 어느 날 순(舜)이 임금의 자리를 물려받자, 하인들을 거느리고 하늘과 땅에 제사를 지낸 것에서 기원이 되었다고 보고 있는 설이다. 이로부터 사람들은 이날을 세수(岁首)로 여겨왔고 순의 천자 계승설이 음력 새해의 유래로 전해지고 있다(CCTV, 2012/1/24).

설날의 역사는 유구하고, 중국의 영토는 매우 넓고 인구는 많고 다양하다 그에 따라 설날도 다양한 풍습

을 형성하게 되었다. 그럼에도 공통점이 있다. 그것은 전지(剪紙)와 홍bao(紅包)이다.

매년 설날 때 중국 사람들은 창문에 각종 전지(창문장식종이)를 붙이는 것을 좋아한다. 전지는 경사스러운 명절분위기를 부각시켰을 뿐만 아니라 장식성, 감상성 그리고 실용성을 하나로 응집시켰다. 전지는 중국에서 매우 보편적인 민간 예술품으로 오래 전부터 사람들의 많은 사랑을 받았다. 전지는 대부분 창문에 붙여졌기 때문에, 사람들은 그것을 “창문장식종이”라고도 불렀다. 사람들은 전지를 통해 특유의 개괄과 과장법을 통해 상스러운 물건, 아름다운 소원을 드러냈고, 명절을 화려하고 웅대하게 장식했다(百度百科, 2015). [그림 3]을 보면 전지의 양식이 아주 다양하나 예외 없이 빨강을 사용하고 있는데 이는 빨강이 경사스러움을 상징한다고 믿었기 때문이다. 이런 까닭에 전지는 빨강으로만 제작되었다.



[그림3] 전지

세뱃돈은 괴물을 물리칠 수 있는 효험과 함께 손

윗사람이 아랫사람에게 주는 희경, 축복, 행운을 상징하는 대명사로, 세뱃돈을 받으면 무사하게 한 해를 넘길 수 있다는 믿음이 유래한다. 세뱃돈은 일반적으로 부모님들이 빨간색 종이를 만든 보따리 형식의 홍bao(紅包) [그림 4]로 아이들에게 돈을 줬다. 홍bao의 사용으로 돈을 드러내 놓고 말하거나 건네주는 것은 저속하다고 생각하는 중국인들의 부정적 가치관을 불식시켜주는 도구가 되기도 한다.

홍bao 표면은 행운과 관계되는 상스러운 캐릭터나 글자, 무늬와 같은 중국 전통적 요소를 넣었다. 전통적 상징물들은 다양하였으나 적용된 바탕색은 빨강 일색이다. 이런 요소들은 조합으로 설날의 이야기는 더욱 풍성해졌으며 명절의 분위기는 고조되었다.

세뱃돈은 손아래 사람들이 세배 한 뒤 많은 사람 앞에서 줬고, 때로는 선달 그믐날 밤 아이들이 잠들었을 때, 부모님들이 몰래 아이들의 베개 밑에 넣어 두기도 하였다 (두승림, 2013, p34).



[그림4] 홍bao

4. 중국 현대, 빨강의 적용사례

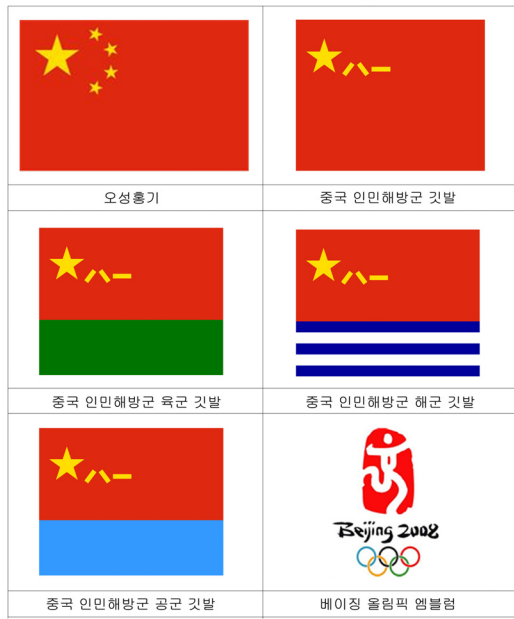
4.1. 국가 대표 기관, 행사로 본 빨강

오성홍기(五星紅旗)는 중국 국가의 상징이자 중국 국기의 또 다른 이름이고, 중국 인민해방군의 깃발은 중국 국방 기관의 상징이고 베이징 올림픽의 엠블럼은 중국 대표적인 행사의 상징이라는 점에서 정치문화적 차원의 대표적인 대상으로서 빨강의 의미를 찾아볼 수 있는 사례라 생각된다.

오성홍기라는 단어가 의미하는바 그대로 중국의 국기는 빨강 바탕에 다섯 개의 별로 구성되어 있다.

[그림 5] 큰 별은 공산당을 뜻하며 네 개의 작은 별은 노동자, 농민, 소자산 계급과 민족 자산 계급을 나타낸다. 빨강은 공산주의와 혁명, 노란색은 광명을 뜻하며 네 개의 작은 별은 큰 별의 중심으로 한 곳으로 모여 있는데, 이는 중국 공산당의 영도에 따른 혁명 인민의 대단결을 상징하며 '진보, 혁명, 미래 지향적(進步, 革命, 未來 指向的)'의 의미로 해석된다.

현재 중국 인민해방군 깃발은 빨강 바탕색으로 선정하여, 왼쪽 위에 노란 색 별 하나, 별 뒤에 노란색 한자(漢字) '八一'를 쓰여 있다. 중국 인민해방군 육군의 깃발은 윗부분은 인민해방군 깃발의 윗부분을 그대로 사용하고 밑에 3/8를 녹색으로 쓰고, 중국 인민해방군 해군의 깃발도 윗부분은 인민해방군 깃발의 윗부분을 그대로 사용하고 밑에 3/8를 파란색 무늬 3개와 흰색 무늬 2개로 쓰고, 공군의 깃발도 윗부분은 인민해방군 깃발의 윗부분을 그대로 사용하고 밑에 3/8를 열은 파란색을 적용하고 있다.



[그림5] 국가 대표 기관 및 행사

중국 인민해방군 깃발의 별은 공산당을 뜻하며 '八一'는 8월 1일 남창 봉기를 뜻한다. 남창 봉기는 1927년 8월 1일 중화민국 장시 성 난창(南昌)에서 일어난 공산주의자들의 봉기로 국공 내전 중 중국 국민당과 중국 공산당 사이에 벌어진 최초의 전투였다. 바탕색 빨간색은 공산주의와 혁명의 뜻이고, 노란색은 광명을 뜻하며 '八一' 글자가 별 뒤에 있는데, 이는 중국 인민해방군은 공산당의 영도를 따라간다는 의미로 해석된다.

육군 깃발은 밑에 3/8 부분은 초록색이다. 이는 육군의 상징색이다. 깃발 전체를 보면 육군은 인민해방군의 일부로 육지에서 조국의 영토를 보위하는 뜻이다. 해군 깃발은 밑에 3/8부분은 파란색 무늬 3개와 흰색 무늬 2개로 쓰고 있다. 이는 바다와 파도의 상징이다. 깃발 전체를 보면 해군도 인민해방군의 일부인 것이고 바다에 조국을 보위하는 뜻이다. 공군 깃발은 밑에 3/8 부분은 열은 파란색이다. 이는 하늘의 상징이다. 깃발 전체를 보면 해군도 인민해방군의 일부분인 것이고 하늘에서 조국을 보위하는 뜻이다. 중국에서 빨강의 적극적 사용은 혁명과 공산주의와 관련된 것으로 파악된다.

베이징 올림픽은 2008년에 중국에서 개최된 국제적인 행사이다. 중국에서 개최된 행사 중에 가장 크고 대표적인 행사라고 할 수 있다. 베이징 올림픽에서 사용된 엠블럼 '중국 인, 춤추는 베이징(中國印, 舞動的北京)'은 중국문화를 표현하고 있다. 전통적인 붉은색 도장으로 찍은 듯 한 그림이 제일 윗부분에 위치하고, "Beijing 2008"이라는 문구가 그 아래, 올림픽 오륜마크가 제일 아래에 위치한다. 도장으로 찍은 듯한 형태는 한자 경(京) 자를 예술의 수법으로 과장 변형하여 중국 상형문자처럼 표현하였다. 그 부분은 한자 글월 문(文)자를 닮았는데, '춤추는 사람', '용의 꿈틀거림', '결승선을 막 통과하는 달리기 선수', 또는 '승리를 자축하는 선수'의 모습을 닮았다. 양 팔을 벌리고 있는 것은 중국으로 전 세계를 불러 모아 중국의 문화를 함께 나누자는 뜻의 상징이기도 하다. 휘장의 주조색인 빨강은 중국의 전통적인 길상 색상이다 (위키 백과, 2013).

중국에서 빨강은 보통 좋은 일이 있거나 기분이 좋을 때 사용한다. 올림픽을 개최되는 일은 중국 사람에게 하나의 좋은 일이라서 춤추는 베이징에 사용된 빨강이 희경(喜慶)의 의미를 가진다. 춤추는 베이징의 양 팔을 벌리고 있는 조형을 결합해서 보면 여기서 사용된 빨강은 중국 사람은 올림픽 게임을 하는 열정과 전 세계의 손님을 정성껏 반기는 의미도 보인다. 또한, 빨강은 올림픽 성화와 같은 색이다. 춤추는 베이징 달리기 선수의 모습을 닮은 것과 결합해서 보면 여기서 빨강은 운동의 열정도 의미하고 운동선수들의 생명력도 의미한다.

한 국가의 대표적 상징이라 할 수 있는 국기, 군기, 올림픽 엠블럼에 빨강이 주색으로 사용되고 있다는 것은 해당색이 해당 국가를 상징한다고 표현할 수 있을 것이다. 그런 점에서 빨강은 중국의 색이고, 중국

은 빨강과 동일시 될 수 있다. 현재 중국의 빨강은 진보, 혁명, 미래, 공산주의, 전투, 희경 등 다양한 의미를 가지고 있다.

4.2. 8대 백주로 본 빨강

백주는 가장 중국적이고 중국인에게 사랑받는 중국 술의 한 종류이다. 백주는 중국을 대표하는 술이자 세계적으로 인정받는 명주라는 점에서 빨강의 의미를 찾아볼 수 있는 사례라 생각된다.

백주는 각 지방마다 다양한 백주 브랜드가 존재한다. 그 중에서 8대 명주로 지칭되는 백주가 있는데, 오랑액(五粮液), 구징공주(古井贡酒), 분주(汾酒), 노주노교특곡(泸州老窖特曲), 영하대곡(洋河大曲), 주예청주(竹叶青酒), 마오타이주(茅台酒), 동주(董酒)가 그것이다. 각 브랜드별 포장디자인에 적용된 주색(Main Color)을 살펴 빨간색의 사용 정도를 파악하고자 한다.



[그림6] 오랑액

‘오랑액’ [그림 6]은 25개 제품 중에서 17개, ‘구징공주’는 19개에서 11개에, ‘분주’는 24개 중에서 14개, ‘노주노교특곡’은 67개 중에서 31개, ‘영하대곡’ 45개 중에서 11개, ‘주예청주’는 15개중 1개, ‘마오타이주’는 127개 중에서 59개, ‘동주’는 13개중에서 5개의 포장디자인에 빨간색을 주색으로 차용하고 있다. 전체적으로는 335개의 제품 중에서 149개의 포장디자인에 빨간색이 주색으로 적용되어 있다. 비율로 보면 약 44.5%에 해당된다. 추가적으로 금색이 주색으로 적용된 것을 제외하고 계산한다면 빨강의 적용비율을 훨씬 높아질 것으로 생각되는데, 브랜드 아이덴티티(Brand Identity)에 있어 브랜드간의 차별화가 핵심 기준으로 작용한다는 사실을 감안할 때 동일한 빨강을 주색으로 선정하면서 브랜드간의 차별화를 꾀 한다는 것은 매우 놀랍고 예외적인 적용사례로 이해된다. 녹색계열 일색의 ‘주예청주’와 청색계열 일색의 ‘영하대곡’을 제외한 6대 명주가 빨간색을 주색으로 사용하고 있는 셈이다.

이상에서 살펴본 바와 같이 국가를 상징하는 대상물은 물론이러니와 세계적 행사 그리고 중국인 생활 전반에 걸쳐 빨강은 절대 권력과 행운 그리고 축하의 의미의 기의를 갖는 기표로 적극 지지되고 있다.

5. 결론

빨강은 중국 사람에게 특별한 의미가 함의된 색채로, 유행색과 달리 지속성을 갖는 일종의 문화색이자 국가의 상징색이 되었다.

중국의 유적과 유물, 그리고 현대에서 사용되거나 활용되고 있는 국가의 상징물과 문화에 이르기까지 오랜 세월 동안 빨강을 권력과 생활 속에서 중요한 것을 상징하거나 축하하고자 할 때 주색으로 사용되고 있었다. 빨강을 고대와 현대로 구분하여 보면, 고대에서는 권력, 높은 지위, 고귀함과 같은 적고 희귀한 것을, 현대에서는 고대에 비해 상대적으로 진보, 혁명, 공산주의, 생명력과 같이 개방적이고 많은 것을 의미하는 것으로 파악된다. 특히 권력과 관련되어서는 다양한 규정과 규제를 두어 사용을 제한하기도 하였다.

이러한 결과는 빠른 인지와 강렬한 인상, 활성과 같은 빨강의 효과를 이용하고자 하는 고대 중국 국가들의 의도와 현대중국 정부와 중국인에 의한 문화로서의 승계와 높은 선호에 따른 것으로 이해된다.

참고문헌

- 김경용, (2005), **기호학이란 무엇인가**, 민음사.
- 김영자, (1992), **한국의 복식미**, 서울: 민음사, :
- 김주훈, (2014), **한국 고대 태양(太陽) 상징문양에 관한 연구**, 한국정보디자인학회, <정보디자인학연구> 22권 0호.
- 김학성, (1986). **디자인을 위한 색채**, 창미 출판사.
- 김현석 외, (2012), **서울색과 도시 정체성에 관한 연구**, 한국 디자인 학회, 디자인학연구 통권 제100호 Vol.25 No.1
- 김희선, 박춘심, 양수미, 양진희, 조고미, (2009.3.2.), **색채 디자인**, 광문각.
- 김진한 지음, (2002.5.30), **색채의 원리**, 시공사(주).
- 두승림, (2013), **중국 설날문화를 중심으로한 캐릭터 디자인 연구**, 가천대학교 디자인학과, 시각디자인전공.
- 서묘묘, 윤주현, (2007), **중국인, 한국인, 조선족의 전통색채에 대한 인식의 비교**, 서울대학교,
- 조환이, (2005.06), **중국 색채어의 문화적 상징의미 연구**. 충남대학교.
- 조현설, (2014), **두 개의 태양, 한 송이의 꽃 -월명사 일월조정서사의 의미망**, 민족문화사학회 민족문화사연구소, <민족문화사연구> 54권 0호.
- 4000년 역사 가진 중음력설 문화, CCTV, 2012년 1월 24일
- 平凡社教育産業センター, (1987), **現代デザイン事典**, 東京: 平凡社.
- 坂本百大, (2002), **記号学大事典**, 柏書房株式會社
- B. Berlin & P. Kay, (1969), *Basic Color term*, University of California Press.
- 百度百科, (2015.01.03.), **전지**, from [http://baike.baidu.com/view/25552 .htm](http://baike.baidu.com/view/25552.htm)
- 百度百科, (2014.11.01.), **釉里红瓷**, from http://baike.baidu.com/link?url=W62hBLzVlqmlPRwj0sh4JBFHu6EyapEbNSb6GxmAqTR6q_fukgiJniDQQDiC6F7KhvTe69FT01-eSmifaYVsE_
- 위키 백과, (2014.12.27), **중화인민공화국의 국기**, from http://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%A4%91%ED%99%94%EC%9D%B8%EB%AF%BC%EA%B3%B5%ED%99%94%EA%B5%AD%EC%9D%98_%EA%B5%AD%EA%B8%B0
- 위키 백과, (2013.03.11), **츄추는 베이징**, from http://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%B6%A4%EC%B6%94%EB%8A%94_%EB%B2%A0%EC%9D%B4%EC%A7%95#cite_note-embassy-1

전자우편: liulei2017@naver.com

leeks@cau.ac.kr

원고접수일: 2015년 02월 11일

심사완료일: 2015년 03월 02일

게재결정일: 2015년 03월 21일

3명의 익명(匿名)에 의한 심사.