

소방건축물 디자인 가이드라인 보고

- 경기소방서 사례 -

A Service Design Guidelines for Fire Department

- Case Study on the Gyeonggi Fire Station -

저자 : 김성기 (Kim, Sung Gi)

목원대학교 조소과 교수

2014seongmin@naver.com

목차

1. 서론

- 1.1. 연구배경 및 목적
- 1.2. 연구방법 및 범위

2. 이론적 고찰

- 2.1. 공공서비스와 서비스디자인
- 2.2. 공공건축의 이해
- 2.3. 경기소방의 이해

3. 조사 및 분석

- 3.1. 국내·외 사례 조사
- 3.2. 경기소방서의 현황

4. 소방건축물 공간계획

- 4.1. 표준디자인 개발방향
- 4.2. 소방 건축물 표준디자인 개발
- 4.3. 관리 및 활용방안

5. 결론

참고문헌

(요약)

인간의 니즈가 다변화 되면서 공공서비스에서 디자인의 가치도 변한다. 시각위주의 물리적 구조에서 서비스 위주로 변하는 것이다. 이는 공공서비스가 공급자 측면에서의 단순한 서비스 제공이 아닌 수요자의 경험을 고려한 가치를 제공해야 한다는 것을 의미한다. 이러한 이유에서 공공건축물의 구조도 서비스 중심으로 변하고 있다.

본 연구는 공공건축물의 기획 단계에 필요한 서비스디자인의 사례로서 소방건축물의 디자인에 접근한다. 소방건축물들은 형태와 색상이 다양하여 시각적 요소로 정체성을 확립하는데 한계가 있고, 건축물에 대한 세부규정이 미비한 실정이다. 따라서 본 연구는 건축의 일러스트레이션 작업부터 건축에 이르기까지 소방의 이미지와 정체성을 전제로 한 디자인기준을 마련하고자 한다.

선행연구를 통해 공공서비스의 차원에서 경기소방서를 이해하고, 국내·외 선진사례 조사와 현황조사 및 분석을 통해 공공이미지에 대한 시사점을 도출한다. 그리고 경기도 소방건축물 공간계획 구성으로 표준디자인 개발방향과 소방건축물 표준디자인 개발 그리고 관리 및 활용방안을 제시한다.

연구의 결과는 향후 일러스트레이션을 포함한 통합적인 공공서비스의 자료로서 의의를 가지며, 디자인 계획의 기본 방향으로 활용될 수 있을 것을 기대한다.

주제어 : 공공서비스, 소방건축물, 디자인가이드라인

(Abstract)

As human needs became diversified, service-oriented value in design in public service is becoming more important than visual-oriented physical structure. This means that public services should provide value in consideration of the consumer side experience rather than simply providing services as the supplier. For this reason, the structure of public buildings is turning service-oriented. And the importance of service design for fire department is also emerging.

However, Korean fire departments are limited in establishing their identities with visual elements due to their miscellaneous shapes and colors as well as insufficient detailed regulations on buildings.

Therefore, this study intends to establish basic design criteria for Gyeonggi Fire Station based on image and identity of fire-fighting.

Preceding research is to understand the public architecture and fire fighting in the public service aspect, and deduct implications through the analysis of domestic and foreign advanced case study and current situation investigation. In addition, the standard design development direction, the standard design of fire department, management and utilization plans are suggested based on the spacing plan of fire department in Gyeonggi-do.

Hereafter, I expect this study to have significance as a basic research for public construction in the aspect of integrated public service, and it can be used as a guideline of the design plan.

Keyword : Public Services, Fire-Fighting Buildings, Design Guidelines

1. 서론

1.1. 연구배경 및 목적

건물은 물질적인 기능으로만 존재하는 것이 아니다. 도시와 시골에서 살아가는 사람들의 시각적 소통과 미학까지 검토해야 한다. 공공기관에서 건축물을 고려할 때 도시계획과 결부시켜 이해하듯이, 세부적인 표현 또한 같은 맥락에서 디자인을 고려해야 한다. 건축물의 파사드나 형태는 모두 도시경관의 일부를 이루고 이들이 이미징 작업을 통하게 되면 일러스트레이션의 작업과 맞닿는다. 설계도만이 일러스트레이션이 아니라 기획 모델 하우스의 발상과 표현 자체가 일러스트레이션에 포함되기 때문이다.

이런 작업이 공공건축물에 적용된다면 필요성은 더 커진다. 소방건축물에서의 서비스디자인 또한 그 중요성이 대두되고 있다. 도시계획의 요소로서 소방서는 일러스트레이션으로 기획되고 모델화 되어 일차적으로 이미지로 생산될 때 서비스적 개념을 동반하기 마련이다. 하지만 소방건축물은 공공서비스 기관임에도 불구하고 디자인과 기능적인 측면에 있어서 공공의 개념이 부족하다.

경기도내에서는 소방서의 정체성 구축을 위한 BI 규정집을 보급하였으나, 건축물의 컬러와 형태가 다양하여 시각적 요소로 정체성을 확립하는데 부족하며 건축물에 대한 세부 규정이 미비한 실정이다. 또한 안전센터와 소방서 등 총 180개 건축물에 적용 가능한 디자인 기준 역시 미비하여 형태, 마감재 등의 일관된 디자인 기준이 필요하다. 또한, 경기도의 소방관련 인프라를 보완하는 측면에서 표준화된 소방규정을 전제로 한 개선대책의 필요성이 부각된다.

본 논문에서는 소방서의 바람직한 공공서비스디자인 방향을 마련하여 경기도소방의 질을 높이고 특화된 미래상을 정립하고자 한다. 연구의 목적은 첫째, 차별화된 경기도소방 건축물디자인 전략을 제시하고 둘째, 경기도소방 건축물의 세부디자인 가이드라인을 제시하여 공적 디자인 강화 및 확산 유도를 꾀한다. 그리고 셋째, 보다 현실성 있는 가이드라인으로 경기도 소방건축물 체계정립이다.

1.2. 연구방법 및 범위

본 논문에서는 경기도소방 건축물 표준디자인 개발을 목적으로 공공서비스와 서비스디자인 그리고 공공건축, 경주소방을 검토하였다. 그리고 국내·외 우수 사례 조사와 경기도소방 관련 건축물 현황조사 분석

에 따른 경기도 소방건축물 표준디자인과 관리 및 활용방안을 제시한다.

연구의 공간적 범위는 경기도 권역 전체를 포함하는 소방건축물을 대상으로 한다. 내용적 범위는 소방건축물 유형별 공간배치 및 마감재료, 색채계획을 전제로 디자인 가이드라인을 주요내용으로 한다. 신개축 시 적용 가능한 경기도 소방관련 건축물디자인을 마련하여 관련업무의 효율성을 극대화하고 궁극적으로 경기도 소방의 정체성을 확립한다.

2. 이론적 고찰

2.1. 공공서비스와 서비스디자인

공공서비스는 정부가 국민에게 제공하는 유·무형의 생산물을 의미하며, 서비스디자인은 서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에 디자인 방법을 적용하는 디자인 방법이다(석승민, 2015, pp. 85-86). 서비스디자인의 개념을 정의해보면 서비스디자인은 '서비스 제공자와 사용자 요구에 따른 유용한 사용이 가능한 디자인된 접점으로 효율적이고 효과적이며 매력적인 서비스 인터페이스를 경험하는 것' 이라고 할 수 있다(윤정아 등, 2015, p. 367). 서비스디자인은 서비스제공자와 사용자간 원하는 점이 다를 경우 합의점을 찾아주는 역할을 하는 일종의 디자인프로세스라고 할 수 있다. 누군가 원하는 활동을 도와주는 것을 서비스라고 한다면 이 서비스의 제공자와 사용자는 서비스디자인을 통하여 서로 상호작용하여 만족스러운 유 무형의 가치를 얻게 된다. 서비스디자인의 개념에 따른 특징을 [그림 1]과 같이 정리하였다(윤정아 등, 2015, p. 368).



[그림1] 서비스디자인의 개념

즉, 서비스디자인은 서비스와 고객이 만나는 접점인 '터치포인트' 를 디자인 하는 것으로, 사용자의 감성적 경험을 디자인 방법론을 이용하여 개발하고 발전시켜 고객 감동을 목표로 가치 있는 서비스를 디자인하는 것이다.

공공서비스분야에서의 서비스디자인 도입은 국민의 다양한 요구에 맞춰 국민 중심의 행정으로 전환되던

서 환경이나 공간과 같은 시각위주의 디자인이 서비스로 확대됨에 따라 그 필요성이 더해가고 있다. 디자인이나 서비스에 관한 해석과 적용이 사회, 문화, 환경과 매우 밀접한 관계를 맺고 있기 때문에 사용 분야에 따른 서비스디자인의 의미가 조금씩 다를 수 있으며 시대의 변화에 따라 새롭게 부여될 수 있다 (표현명 등, 2008, pp. 26-28).

이러한 공공서비스부분에 서비스디자인 방법을 접목시킨 것이 공공서비스디자인이다. 다시 말해 공공서비스디자인은 공공정책 및 공공서비스를 구상해서 전달하는 과정 전반에 디자인 방법을 적용하여 수요자의 행동변화를 효과적으로 유도함으로써 정책목표를 달성할 수 있도록 하는 방법이다.

2.2. 공공건축의 이해

공공건축은 공적영역으로 공중에 개방하여 사용을 목적으로 하는 공용(共用)의 의미를 가진 공간으로 공공장소로도 사용되고 있다. 공공(公共)의 사전적 의미는 ‘국가나 사회의 구성원에게 두루 관계되는 것’으로 국가와 구성원들 간의 관계를 묶어주는 의미로 해석할 수 있다. 즉, 한 공동체를 이루는 과정에서 생성되는 공중의 관계로 연결된다고 볼 수 있으며, 현대에는 사회 구성원이나 국가를 의미하는 등 다양한 의미로 해석되고 있다.

남경숙(2009, pp. 135-136)은 역사적으로 공공건축을 살펴보면 누구나 보고 들을 수 있는 공개성(publicity)을 가지며, 공공으로 구성하여 사용하는 공동성(commonness)을 내포한 공간으로 그 의미를 설명하고 있다. 근래에는 도시의 건축물 및 랜드스케이프에도 영향을 끼치고 있어 한 도시나 국가의 랜드마크의 역할을 하며, 건축 본연의 기능을 넘어 휴식이나 문화 및 체험적 건축과 소비성을 띤 공간 등이 포함된 공공성을 가진 복합적인 건축으로 이루어진다고 한다. 따라서 공공건축은 모든 사람이 공용으로 사용하는 물리적 공간에서 인간 행위와 건축 환경 요소간의 관계를 통해 사회 문화적 가치를 창조하는 공간으로 모든 요소들이 서로 상호작용하여 구성되는 공적인 장소라고 할 수 있다. 또한, 공공건축은 사회 구성원들이 공공성을 가진 공간으로 건축의 목적과 사용 주체에 따라 건축의 형태와 의미는 변화하므로 공동체의 정체성이 잘 드러나야 한다.

공공건축은 큰 범위 안에서 매체와 시설물 등 다른 요소들과의 상호 작용을 통해 단순한 사용의 기능을 넘어 커뮤니케이션 역할을 하는 열린 공간의 의미를

가진다(윤종영, 안혜신, 2009, pp. 36-37). 전통성과 역사성을 가진 인간의 행위는 문화라는 보편성을 뜻하므로 이러한 문화적 요소와 그 지역의 정서가 상호작용하여 지속가능한 공공건축으로서의 가치를 지녀야하며, 시간의 흐름에 따른 트렌드를 파악하여 감성적이고 유연성을 가진 전환가능한 건축이어야 한다 (강병기, 2009, pp. 562-577).

건축의 의미는 어떤 특정한 장소로 얻으며 이것은 건축이 장소보다 더 추상적이라는 것을 의미하므로 건축의 특성에 따른 경험으로 인한 장소의 매력적인 기억과 심미적인 이미지를 포함하게 되면 의미 체계로서 상징적인 장소성을 가지며, 그에 따른 접근성이 생성된다(이규복, 1967, pp.26-46). 장소의 식별 요소인 이미지를 분명하게 전달하기 위해서는 명확한 시각적 요소와 목적에 따른 편이를 위해 체계적인 구조의 필요 및 효율적인 동선의 제공이 중요하다.

따라서 공공건축의 여러 의미들을 종합하여 그 특성을 공공성, 복합성, 연계성, 장소성, 개방성, 접근성, 지역성, 문화성으로 분류해 볼 수 있으며, 이 요소들이 융합하여 소통이 가능하도록 체계적이고 구체적인 공공건축계획이 요구된다.

[표1] 공공건축의 특성

요소	의미
공공성	사회 구성원 모두가 사용할 수 있는 열린 건축으로 공동체간의 상호관계성을 의미한다.
복합성	건축의 정체성에 따른 건축요소들의 상호작용을 의미한다.
연계성	인간과 건축과의 상호관계성으로 구성 건축들의 연속성 및 효율적인 건축 이용을 위한 동선을 포함한다.
장소성	건축에 특정한 경험과 이미지를 내포하여 상징성을 나타내기 위한 시각적인 식별요소 등을 의미한다.
개방성	열린 건축으로 매체와 사용자 간의 커뮤니케이션 역할을 하며 누구나 이용 가능한 건축을 말한다.
접근성	건축에 대한 물리적인 접근의 용이함과 장소가 주는 매력적인 경험으로 인한 심리적인 접근을 의미한다.
지역성	지역 정서와 역사성을 배경으로 지역 정체성을 확립하여 지역 주민들 및 이용자들을 연대시킨다.
문화성	지속 가능한 가치와 트렌드를 반영하여 유연하고 감성적인 문화적 건축과 프로그램 등을 제공한다.

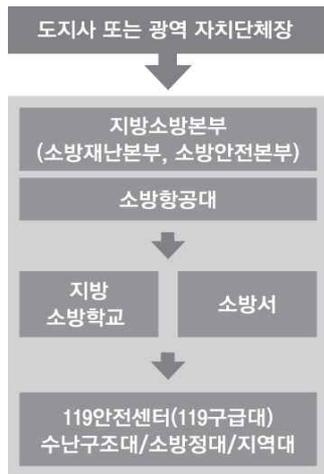
출처: 윤정아 등, 2015, p. 367

바람직한 공공건축은 지역에 대한 자부심으로 이어지고 구성원간의 상호유대감을 고취시키며 도시에 정

체성 부여와 경제적 이득 및 문화 활동의 장(場)을 형성한다. 따라서 공공건축은 공공 및 환경 디자인적 속성을 가진 공공장소나 건축물 및 시설물들뿐만 아니라 개인의 사회적, 문화적 감성 영역까지 포함한다고 볼 수 있다. 현대사회의 공공건축은 도시의 여러 공간 구성 요소들을 이어주는 매개체로 융합 디자인적 측면을 요구하며, 물리적 공간으로서 사용의 기능을 넘어 인터랙션 기능으로 소통의 의미와 특별한 가치가 있는 장소로서 이용자의 경험과 만족을 위한 서비스 디자인적 접근의 방향성을 가지고 있다.

2.3. 경기소방의 이해

대한민국의 중앙부처인 행정안전부 산하에 소방방재청이 있으며, 각 시도의 자치단체장 휘하의 시도 소방본부가 조직되어 있다. 소방방재청 직할 기관으로 중앙 119구조대와 중앙소방학교 등이 있으며, 지방소방학교와 일선소방서 등은 각 시도의 자치단체장이 관리한다. 소방관서는 소방방재청 시도 소방본부, 소방학교 소방서, 119안전센터 등이 모두 포함되며, 일상적으로 만날 수 있는 소방서 및 119안전센터가 대표적인 소방관서에 해당된다. 경기도의 경우 관할 지역이 방대하여 수원과 의정부로 이원화 된 2개의 본부체제로 운영되고 있다.



[그림2] 경기소방 구조도

출처: 디자인 경기 design.gg.go.kr

경기도 소방 행정현황으로 소방재난본부는 경기도에서 필요로 하는 소방, 방재의 업무를 담당하기 위해 지사의 소속으로 설치된 기관이다. 제2소방재난본부는 단지 경기도 북부지역의 소방방재업무를 관리하기 위해 설치되었을 뿐 소방재난본부와 별개의 기관

은 아니지만, 어느 정도 자체적인 조직이다.

소방행정과, 방호예방과, 재난대응과, 소방감사관을 두고 있으며, 산하에 소방항공대 소방학교, 347H 소방서가 설치되어 있다. 경기도 북부의 11개 소방서는 경기도 12소방재난본부의 1차 지휘를 받아 운영하고 있다.

3. 조사 및 분석

3.1. 국내·외 사례조사

3.1.1. 국내 사례

[표2] 국내소방건축의 특성

장소	이미지 및 특성
을지로 119안전센터	 <p>건축물의 스케일 및 형태는 다른 소방서와 차별화되어 있어 정체성 있는 스타일을 추구하고 있다. 을지로 고유의 이미지에서 벗어난 형태로 관람객들에게 흥미를 주고 있다. 119의 입체감 있는 레드 조형물간판이 회색건물과 대비되어 더욱 돋보여 소비자의 시선을 끌고 있다.</p>
서초 소방서	 <p>건축물 형태는 간결하고, 전면부 창문 부분에만 레드 계열의 컬러로 포인트를 주어 소방서의 상징성을 부각시켰다. 소방차 주차장 전면부에는 소방차의 그래픽을 적용하여 딱딱한 소방차의 이미지를 탈피시켰다.</p>
세종 소방서	 <p>불필요한 외부장식을 배제하고 기둥과 119에만 레드 색상을 주어 소방서의 상징성을 높여주고 있으며, '세종소방서' 글자간판은 주로 파랑색으로 적용하는 소방서와 달리 흰색으로 적용하여 '119'가 더욱 강조되고 있다.</p>

사례로 든 국내 소방서들의 경우 건축물의 전체 스케일 및 형태보다는 단일한 색채를 통해 자신을 부각시키고 있다. 멀리서 보면 금방 식별되도록 형태를 조정한 경우 가시성은 높다고 볼 수 있지만, 대부분 주변 환경과의 어울림보다는 차별성만 부각시키고 있다. 셔터에 적용되는 구조와 색채에 통일성을 유지하여 소방서의 정체성 있는 스타일을 추구하고 있다.

3.1.2. 국외 사례

[표3] 국외소방건축의 특성

장소	이미지 및 특성
미국 소방서	 <p>건축물의 스타일은 전통건축과 현대건축이 다양하게 공존하여 획일적인 형태를 탈피하고 다양함을 구축한 것이 특징이나 레드계열의 컬러가 적용된 셔터를 공통된 포인트로 적용한다.</p>
독일 소방서	 <p>건축물 전면부에 레드컬러 마감의 적용비율을 높여 색채인지를 전제로 한 건축물의 상징성을 높인 것이 특징이며 사인 및 그래픽의 간결한 적용을 통해 정돈된 이미지를 구축한다.</p>
일본 소방서	 <p>지역별로 과도하지 않은 공공건축물의 스타일을 무난하게 연출하고 있으며 건축물 자체에는 별도의 장식이나 마감요소를 자제하고 건축으로서의 기능을 최우선시 한 측면이 강조된다.</p>

국외 소방서들은 건축물의 전체 스케일 및 형태는 다르지만 대부분 셔터에 적용되는 구조와 색채에 통일성을 유지하여 소방서의 정체성 있는 스타일을 추구하고 있다.

3.1.3. 종합분석

국내 소방건축의 문제점을 보면 먼저, 지역별로 독자적 계획 및 관리체계에 의한 통일성 없는 건축 양식이 난립한다. 불필요한 외벽 마감 및 장식요소와 혼재하여 공공 건축물로서의 위상을 저해하고 있다.

건축물에 적용되는 시각요소 및 BI 등의 규정을 전제로 한 적용이 일관되지 않아 시각적으로 혼란을 초래하며, 소방의 이미지를 표방하는 디자인적 요소가 부재하여 시설의 정체성을 표방하는데 한계가 있다.

반면 선진 소방건축의 권장사례를 살펴보면 국가별로 소방건축물의 형태적인 측면의 통일화된 외형 구조를 적용하여 상징적인 이미지를 구축하고 있으며, 건축물 전체를 획일화하기보다는 일부요소에 포인트 효과를 통일성 있게 적용하여 소방의 이미지를 유지하면서도 스타일의 다양성을 추구하고 있다. 또한 건축물 자체에 형태 색채, 재료 등 적어도 하나 이상의 상징 요소를 가지고 있어 주목성을 높이고 있다. 그리고 공공건축물로서의 차별화된 계획을 전제로 건축물의 개념을 넘어선 지역 및 국가를 상징하는 아이콘으로 작용하고 있다.

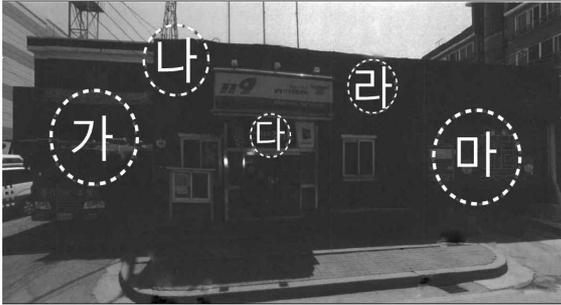
3.2. 경기소방서의 현황

다음은 경기도 소방본부와 경기 남부, 북부에서 가장 인구가 많은 수원시와 고양시의 소방건축이다.

[표4] 경기도 소방건축의 특성

장소	이미지 및 특성
경기도 소방본부	 <p>공공건축물로서의 개성이 떨어지며 주변 일반 상업시설과의 형태적 차별성이 없어 정체성을 나타내는데 어려움이 있다.</p>
수원 소방서	 <p>출입구 119안전센터 로고적용 패널을 제외하고는 마감 재료 및 셔터구조 등 통일성을 찾아보기 어려운 외형과 스타일을 추구하고 있는 실정이다.</p>
고양 소방서	 <p>불필요한 외부장식과 일관성 없는 색채계획으로 통일성 없는 건축물을 지향하고 있으며, 셔터 등의 그래픽 색채계획에도 일관성이 떨어진다.</p>

경기도 소방건축은 관련시설의 전체를 아우르는 표준 디자인 시스템이 부재하다. 행정에 편중된 가이드 라인을 지니고 있으며 종합적인 개념이 필요하다. 세부적으로 보면 다음과 같다.



[그림3] 경기 소방건축 현황

가) 색채 계획 측면 : 건축물 전체에 적용된 색채는 소방의 정체성을 나타내기에 다소 무리가 있으며 주변 환경과의 조화성도 떨어진다.

나) 재료마감측면 : 차별성이 떨어지는 일반 벽돌 마감 재료의 적용으로 외벽사인과 부조화를 이루고 있으며 관리소홀로 인해 일부가 훼손된 상태이다.

다) 경기도 소방 BI 규정 시그니처 : 현재 경기도 소방 BI에서 규정하고 있는 브랜드 마크 강조형 시그니처가 적용되어 있지 않고 있는 상황이다.

라) 진출입부 및 차고 동선 : 중앙 출입구를 중심으로 차고가 양측으로 분리되어 있어 비상출동시 동선에 문제가 생길 가능성이 있다.

마) 경기도소방 BI 규정 서터사인 : 현재 경기도소방 BI에서 규정하고 있는 소방건축물 차고문에 적용되어야 할 서터사인이 누락되어 있다.

4. 소방건축물 공간계획

4.1. 표준디자인 개발방향

경기도 소방건축물 표준디자인은 도민과의 소통을 위해 건축물디자인을 통합화하여 경기도소방의 아이덴티티를 구축하고 효율적인 관리와 운영의 효율을 극대화함을 목표로 다음의 네 가지 원칙을 제안 한다.

첫째, 경기도소방의 정체성 이미지 제고이다. 통일되고 일관된 외형의 이미지를 통해 브랜드 상징성을 홍보하는 한국 상업시설의 경우처럼 경기도소방의 경우도 “경기도” 와 “소방” 의 이미지를 동시에 표방하는 디자인적 모티브를 확립하는 것이 시급하다.

둘째, 관련업무의 효율성 극대화이다. 건축물의 외형적인 디자인 기준에만 치우치는 것이 아닌 소방 환

경개선을 전제로 한 종합적 계획으로의 접근이어야만 한다. 또한, 경기도 31개 시·군 내 소방건축물이 설치되는 지역의 환경조건 및 근무환경을 중심으로 한 동선을 우선 배려한 설계기준을 수립한다.

셋째, 환경적 특성을 배려한 합리적 설계계획이다. 시설의 적정한 규모에 대한 산정과 건축물에 적용되는 디자인요소의 특성을 종합적으로 고려하는 측면에서 설계가 이루어질 수 있도록 접근한다. 그리고 추후 소방서 등 기타 관련시설로의 확대적용이 가능한 유동적인 계획을 수립한다.

마지막으로 기존의 제도를 연계·보완하는 기준 확립이다. 경기도소방의 표준디자인은 경기도에서 기 수립한 “경기도소방 BI 규정” 내부의 시각적인 요소와의 연계 측면에서 조화를 이룰 수 있도록 계획한다. 또한 경기도 공공디자인 기본계획 및 공공건축물 가이드라인을 근간으로 하되 표준디자인 및 설계에 대한 세부적 지침으로 활용한다.

4.2. 소방 건축물 표준디자인 개발

4.2.1. 재료 및 마감계획

먼저, 외부마감의 메인구조부와 하부는 별도의 마감재로 시공하지 않고 노출콘크리트공법을 기본 적용 하되 포천석 또는 대리석 등의 타일 마감도 가능하도록 계획한다. 그리고 상부마감은 재활용이 가능하고 내구성, 내부식성이 뛰어난 징크패널을 적용하여 자연친화적인 느낌을 부여하고 유지보수에 용이할 수 있도록 계획한다. 마지막으로 실내공간은 편안한 느낌과 쾌적한 환경을 제공하는 석재를 주재료로 사용하고 외단열 공법을 적용하여 실내공간의 에너지 효율성을 높일 수 있도록 계획한다.



[그림4] 경기 소방건축 재료 및 마감계획

4.2.2. 색채 및 사인계획

인간의 시각인지에 대한 반응성이 높은 레드컬러를 건축물 상부 전면부에 적용하여 주목성을 높일 수 있으며 동시에 상징성까지도 고려할 수 있도록 계획한다. 레드컬러의 전체 비중은 전체 건축물 구성 대비 50%를 넘지 않도록 계획하고 하단부 셔터의 오렌지 컬러와 이질감 있는 대비효과가 발생하지 않도록 채도와 명도를 조절한다. 그리고 건축물의 하부는 콘크리트의 내추럴한 느낌이 상부 레드컬러와 자연스럽게 대비되도록 구성한다.



[그림5] 경기 소방건축 색채계획

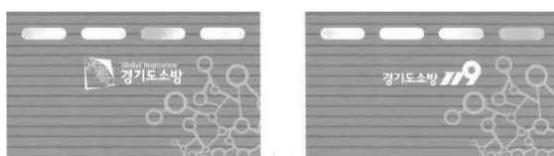
사인표기체계는 “경기도소방 BI” 계획의 세부실행 지침을 준수하여 적용하도록 한다. 사인 적용 시 건축물 상부 레드컬러와 대비되는 화이트계열의 컬러를 사인의 메인컬러로 지정하여 원거리에서의 인지성을 높일 수 있도록 계획하고, 야간시에는 조명기능을 추가로 적용하여 주목성을 높일 수 있도록 계획한다. 또한 건축물 보행자 주출입구 상단에는 경기도 소방관서의 정식명칭을 별도의 사인패널로 부착하여 적용할 수 있도록 한다.



[그림6] 경기소방 사인계획

4.2.3. 창호계획 및 건축규모

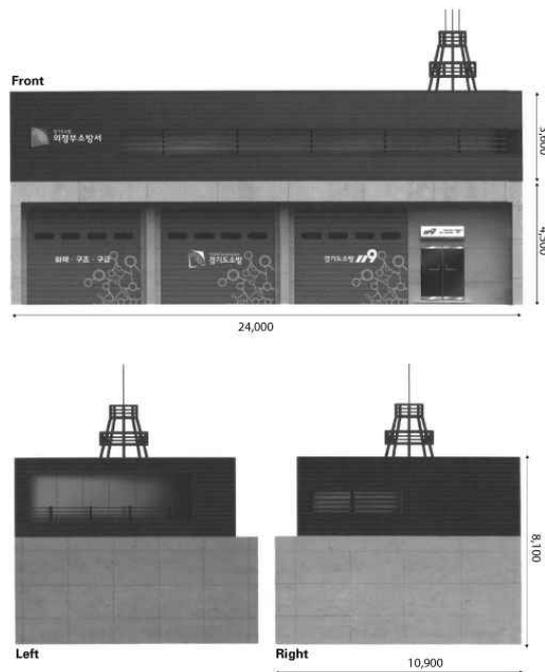
셔터문의 면적은 전체 건축물 면적의 약 35% 정도의 비중을 차지하고 있다.



[그림7] 경기 소방건축 창호계획

셔터문 내부는 고가사다리차 진출입을 위한 조건으로서 일반 상업시설 건축물의 약 2배에 달하는 층높이를 확보하고 있다.

경기도내 설치·운영되고 있는 대부분의 소방시설들은 셔터문의 도색을 오렌지 컬러로 적용하고 있는 추세이므로 표준디자인 개발 시 현 오렌지컬러를 셔터의 기본컬러로 계획한다. 셔터 및 창호에 적용되는 로고 및 심볼마크에 대한 계획은 기 수립되어 있는 “경기도소방 BI” 계획의 세부지침을 따른다. 진출입부에 위치하는 셔터의 구조는 업무차량의 원활한 진출입을 전제로 개방성을 높이는 방향으로 계획한다.



[그림8] 경기 소방건축 규모

4.3. 관리 및 활용방안

소방 건축물 표준디자인 개발은 경기도만의 차별화된 경기도소방 건축물 이미지 구축을 위한 실천방안으로서 활용 주체인 행정기관 및 관련 공사, 위원회, 전문 업체, 도민들이 경기도가 지향하는 경기도소방 건축물을 이해하고 공유할 수 있게 한다. 따라서 경기도소방 건축물 디자인관련 사업의 기획, 발주, 디자인설계, 심의, 관리, 평가에 대한 기준으로 활용한다.

본 관리 및 활용주체는 행정기관, 또는 공공디자인 관련 자문·심의위원회, 전문 업체 및 도민으로서 각 주체별 활용 내용은 다음과 같다.

[표5] 활용주체

요소	의미
행정기관 및 관련부서	사업의 개발 및 용역 지침서 작성의 기초자료 사업에 대한 감리·감독의 기준 및 체크리스트 사업결과에 대한 평가의 기준 및 체크리스트 공무원을 대상으로 한 경기도소방 건축물 디자인 교육자료
자문, 심의 위원회	경기도소방 건축물 디자인 방향의 이해 자문 심의의 기준 및 체크리스트
디자인 및 설계업체	경기도소방 건축물 디자인 방향의 이해 사업에 대한 디자인·설계의 가이드라인 사업에 대한 시공의 가이드라인
도민	경기도소방 건축물 디자인 방향의 이해

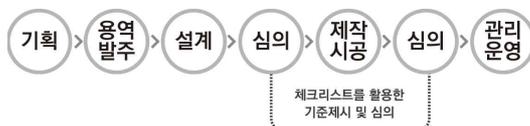
4.3.1. 디자인 가이드라인 활용방안

디자인 가이드라인은 경기도만의 차별화된 건축디자인 이미지 구축을 위한 실천방안으로 활용주체인 행정기관, 위원회, 전문 업체, 경기도 공공디자인 관련 사업의 기획, 발주, 디자인설계, 심의, 관리, 평가에 대한 기준으로 활용한다.

본 가이드라인은 공공디자인 관련 사업의 기획, 발주, 디자인 설계, 심의, 관리, 평가의 기준으로 활용하며, 시간적, 공간적 한계를 극복하고 경기도 소방 건축물디자인의 일관성 확보와 광역·기초자치단체 공공디자인의 소통과 균형발전을 유도하는 방향으로 활용한다. 그리고 공무원과 도민의 공공디자인에 대한 올바른 이해와 의식고취를 위한 자료로 활용한다.

4.3.2. 디자인 가이드라인 활용절차

디자인 가이드라인은 경기도소방 건축물디자인 관련 사업의 추진에 있어서 직간접적으로 활용될 수 있으며, 구체적으로는 사업의 기획과 발주 단계, 디자인과 설계 단계, 심의 또는 자문 단계, 제작과 시공 단계, 평가와 유지 단계로 구분 한다.



[그림9] 디자인 가이드라인 활용 절차

첫 번째, 기획 및 발주 단계이다. 행정기관에서는 디자인 가이드라인의 내용을 기준으로 해당 시·군의 소방 건축물디자인 현황을 조사·분석하여 개선해야 할 사항을 중심으로 기획하고 사업의 예산계획을 수

립하는데 활용한다. 또한 디자인 가이드라인은 사업에 직간접적으로 관계되는 행정부처의 참여 범위를 설정하는 기준 역할을 하며, 사업을 발주할 때는 디자인 가이드라인의 내용을 바탕으로 과업지침서를 작성한다.

두 번째, 디자인 및 설계 단계이다. 전문 업체는 사업과 관련된 구체적인 디자인과 설계에 앞서 디자인 가이드라인을 통해 경기도소방 디자인 방향을 이해한다. 전문 업체에서 디자인이나 설계를 할 때는 제시된 과업지침서를 기준으로 하며, 과업지침서에 누락된 사항에 대해서는 디자인 가이드라인의 내용 참고한다. 행정기관에서는 사업과 관련된 전문 업체로부터의 질의 사항에 대한 답변의 기준 자료로 디자인 가이드라인을 활용하고, 행정기관에서는 과업지침서와 디자인 가이드라인을 활용해 디자인과 설계에 대한 심의기준, 체크리스트를 작성한다.

세 번째, 심의 또는 자문 단계이다. 심의 또는 자문위원을 대상으로 디자인 가이드라인을 이용해 경기도 소방 디자인방향과 특징을 충분히 이해시킴으로써 경기도가 지향하는 방향과 일치하는 심의 또는 자문이 이루어지도록 한다. 공공디자인 관련 심의 또는 자문위원회에서는 과업지침서나 디자인 가이드라인에 기초하여 작성된 기준에 따라 심의 또는 자문이 이루어지도록 한다. 심의 또는 자문에 대한 명확한 기준이 설정되어 있지 않을 경우에는 디자인 가이드라인의 내용을 기준으로 한다.

네 번째, 제작 및 시공 단계이다. 행정기관에서 디자인 가이드라인에 명시된 사항을 중심으로 사업의 진행상황을 점검한다. 제작과 시공단계에서 디자인 가이드라인은 감리 기준 역할을 하며, 해당 내용에 대한 체크리스트를 작성해 체계적으로 관리한다. 심의 또는 자문위원회 등에서 제시된 사항에 대해서는 체크리스트를 작성해 이행 여부를 확인한 후에 자문위원회에 결과를 보고한다.

다섯 번째, 평가 및 유지 단계이다. 사업이 완료된 후에는 과업지침서와 디자인 가이드라인의 내용을 바탕으로 사업의 결과를 평가해 수정 및 보완한다. 행정기관, 도민 등을 대상으로 디자인 가이드라인에 대한 교육과 홍보를 강화해 사업이 완료된 이후에 디자인 가이드라인에서 제시하는 환경을 유지·관리한다.

4.3.3. 체크리스트

행정기관 및 관련부서에서는 과업지침서와 경기도 소방 표준디자인 가이드라인을 병행 활용하여 디자인

및 설계에 대한 심의 및 체크리스트로서 활용한다.

STEP1 일반사항	
기능별 분류	<input type="checkbox"/> 소방서 <input type="checkbox"/> 119안전센터 <input type="checkbox"/> 119구급대 <input type="checkbox"/> 수난구조대 <input type="checkbox"/> 지역대
사실규모	면적: m ² / 층수: 층 / 자량(적재 수): 대 /
설치위치	<input type="checkbox"/> 도심부 <input type="checkbox"/> 도심외곽지역 <input type="checkbox"/> 기타 농어촌 지역
주요기능	<input type="checkbox"/> 소방행정 <input type="checkbox"/> 소방업무 <input type="checkbox"/> 구조업무 <input type="checkbox"/> 구급업무 <input type="checkbox"/> 기타업무
STEP2 공통가이드라인	
가이드라인 적용 여부	마감축면 <input type="checkbox"/> 재료 <input type="checkbox"/> 색채 <input type="checkbox"/> 패턴 <input type="checkbox"/> 기타 그래픽
	장식축면 <input type="checkbox"/> 심볼 <input type="checkbox"/> 패턴 <input type="checkbox"/> 기타 장식요소
	특성축면 <input type="checkbox"/> 상징성 <input type="checkbox"/> 개방성 <input type="checkbox"/> 독립성 <input type="checkbox"/> 차별성
STEP3 세부요소별 가이드라인	
가이드라인 적용 여부	<input type="checkbox"/> 건축물 외벽마감 <input type="checkbox"/> 창호 및 서타 <input type="checkbox"/> 심볼 및 사인 <input type="checkbox"/> 기타요소
주 마감재료	<input type="checkbox"/> 노출 <input type="checkbox"/> 석재 <input type="checkbox"/> 금속재 <input type="checkbox"/> 목재 <input type="checkbox"/> 유리 <input type="checkbox"/> 기타()
상징체계 적용 여부	
패턴 및 그래픽 적용 여부	

[그림10] 경기 소방건축 체크리스트

5. 결론

현재, 한국의 공공정책이 형성되고 실현되는 과정은 많은 혁신을 거듭해왔음에도 불구하고 국민의 요구를 담아낼 수 있는 절차와 방법이 완전히 정착되었다고 말하기는 어렵다. 공공정책은 수요자의 요구를 바탕으로 기획되거나 세심한 배려를 통해 설계되지 않고 있어, 그 결과 국민들은 낮은 편의성과 만족스럽지 못한 환경에 무방비로 노출되고 있음은 물론이고 이러한 낭비는 모든 공공기관을 중심으로 사회 전반에 걸쳐 지속적으로 일어나고 있다.

이에 본 연구는 공공서비스가 공급자 측면에서의 단순한 서비스 제공이 아닌 수요자 측면의 경험을 고려한 가치를 제공해야 한다는 의미에서 공공건축물도 서비스 중심으로 변모해야 한다는 주장에서 출발하였다. 소방건축물 또한 공공개념을 가진 물리적 기능인 서비스 시스템과 삶의 질을 높일 수 있는 문화적 가치와 함께 긍정적인 국가 브랜딩의 발전 방향에 대하여 제시하고자 하였다.

소방건축물 디자인 가이드라인 연구는 경기도 소방의 이미지와 정체성을 전제로 한 근본적인 디자인 기준을 마련하고, 디자인 기준의 합리적 활용에 따른 관련업무의 효율성 증대효과를 기대할 수 있다.

경기소방의 공공서비스 향상은 매력적이고 만족도

높은 경험의 가치창출이 이루어지는 공간조성과 지속 가능한 가치를 지닌 공공건축을 위해 서비스 디자인의 중요성을 밝히고자 하는데 그 의의가 있다.

향후 통합적인 공공서비스 측면의 공공건축을 위한 기초연구로서 의의를 가지며, 디자인 계획의 기본 방향으로 활용될 수 있을 것을 기대한다.

참고문헌

- 강병기 (2009). **견고 싶은 도시라야 살고 싶은 도시다**, 서울: 보성각.
- 경기도 (2013). **경기도 소방건축물 표준설계 가이드라인**, 경기도.
- 김정은 (2009). **혁신적인 서비스 디자인을 위한 디자인의 역할**, 이화여자대학교디자인대학원.
- 남경숙 (2009). **공공디자인강좌**, 한국공공디자인학회.
- 석승민 (2015). **공공디자인 현황분석 및 개선방안 연구**, 산업통상자원부.
- 윤정아, 박영호, 이돈일 (2015). **서비스디자인 측면의 공공공간 특성 연구**, 기초조형학연구 Vol.16 No1
- 윤종영, 안혜신 (2009). **공공디자인 행정론**, 한국공공디자인지역지원재단.
- 이규목 (1967). **환경 지각과 장소성에 관하여**, 건축학회지
- 이규목 (1967). **현대 철학의 전망**, 서울: 범문사.
- 표현명, 이원식, 최미경 (2008). **서비스 디자인 시대**, 서울: 안그라픽스.
- 표현명, 이원식 (2012). **서비스디자인 이노베이션**, 서울: 안그라픽스.

전자우편: 2014seongmin@naver.com

원고접수일: 2017년 5월 29일

심사완료일: 2017년 6월 13일

게재결정일: 2017년 6월 22일

3명의 익명(匿名)에 의한 심사.